



## UE Développer la marque

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

---

### Liste des enseignements

|  |           |     |
|--|-----------|-----|
| Stratégie et management de la distribution | 3 crédits | 27h |
| Stratégies des marques                     | 3 crédits | 27h |
| International Trade                        | 3 crédits | 27h |