



B.U.T TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits

Durée
3 ans



Structure de
formation
IUT Montpellier-
Sète



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- > Business international : achat et vente
- > Business développement et management de la relation client

Présentation

Objectifs

Former des étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents et autonomes, en leur donnant des compétences très larges, nécessaires à une poursuite d'études ou à une évolution future de leur carrière.

Savoir faire et compétences

À l'issue de la formation, le-a diplômé-e sera capable de :

- > Conduire les actions marketing.
- > Vendre une offre commerciale.
- > Communiquer l'offre commerciale.

Parcours 1 : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- * Gérer une activité digitale.
- * Développer un projet e-business.

Parcours 2 : Business international : achat et vente

- * Formuler une stratégie de commerce à l'international.
- * Piloter les opérations à l'international.

Parcours 3 : Business développement et gestion de la relation client

- * Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation.
- * Manager la relation client.

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle des connaissances : contrôle continu

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Dès la 1ère année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».

Modalités d'alternance



Dès la 1^{ère} année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années

Projet tutoré : 600h

Admission

Conditions d'accès

Dépôt des candidatures via le portail Parcoursup : <https://www.parcoursup.fr/>

Et après

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ :

Import-export, transport, communication, événementiel, commerce de détail, métiers financiers, etc.

Infos pratiques

Contacts

Service scolarité IUT Montpellier-Sète

☎ 04 99 58 50 06

✉ iutms-scolarite@umontpellier.fr

Secrétariat Département TC

☎ 04 99 58 51 40

✉ iutms-techdeco@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - IUT

En savoir plus

Le B.UT Techniques de Commercialisation

🔗 <https://iut-montpellier-sete.edu.umontpellier.fr/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>



Programme

Organisation

Date de début : septembre

Durée : 3 ans

Volume horaire : 1800h

Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années

Projet tutoré : 600h

Marketing digital, e-business et
entrepreneuriat

Business international : achat et vente

Business développement et
management de la relation client