



DIPLOME D'UNIVERSITÉ : ENTREPRISES ET MARCHÉS DU NUMÉRIQUE



Niveau d'étude
visé
BAC +2



Durée
1 an



Structure de
formation
Faculté
d'économie

Présentation

- **Champs d'enseignement** : Économie, gestion, management
- **Type de diplôme** : DU
- **Mots clefs** : Économie
- Monsieur Edmond BARANES , Professeur
- Tél. : 04 34 43 24 77 / [✉ Mail](#)
- **Possibilités d'études à l'étranger** : Non
- **UFR** : [✉ UFR d'Economie](#)
- **Type de formation** : Formation initiale et formation continue

Objectifs

Cette formation s'adresse aux étudiants et professionnels qui souhaitent développer des compétences dans le domaine de l'économie numérique. Elle permet de mieux comprendre le fonctionnement des marchés du numérique et de maîtriser les enjeux économiques liés aux cadres réglementaires.

Objectifs (pédagogiques scientifiques, professionnels) :

Donner une connaissance économique du fonctionnement des marchés du numérique pour les chefs d'entreprise, les cadres des collectivités locales et les étudiants qui souhaitent approfondir leurs connaissances des marchés du numérique.

Le DU laisse une large place à l'intervention des professionnels.

Savoir-faire et compétences

Compétences acquises au terme de la formation :

- Connaissances des marchés du numérique
- Business models
- Réglementation économique de l'Internet
- Stratégie de tarification
- Stratégie des plateformes de services et réseaux
- Droit du numérique

Organisation

Admission

Conditions d'admission

1- Recrutement par dossier de candidature :

- Pour candidater : [✉ Candidature Diplôme Universitaire en Économie](#)

2- Après étude du dossier de candidature et acceptation :



- Inscription Bureau C115 bis

3- Pré-requis :

- **Formation initiale :**

Titulaire d'une 3ème année de Licence d'économie.

- **Formation continue :**

Salariés (chargés d'études, chercheur, statisticien, ingénieur d'études, chef de projet, technicien informatique...) ou demandeurs d'emploi (possibilité de dispense de diplôme selon expérience professionnelle).

Droits de scolarité

Plus d'infos au bureau des inscriptions (scolarité)

- [Inscription à la Faculté d'Économie](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Baranes Edmond

Contact administratif

Scolarité DU

✉ eco-scolarite-du@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté d'Économie

En savoir plus

Faculté d'Économie

🔗 <http://economie.edu.umontpellier.fr>



Programme

Organisation

Le DU s'organise autour de 5 modules :

- **Module 1** : Réglementation des marchés du numérique
- **Module 2** : Business models du numérique
- **Module 3** : Stratégies de tarification
- **Module 4** : Droit du numérique et environnement institutionnel
- **Module 5** : Traitement informatique des données
- **Projet professionnel et Stage (optionnel)**