



LICENCE GESTION

Gestion



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits

Durée
3 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management

Parcours proposés

- › L3 Commerce Vente Agroalimentaire
- › L3 Comptabilité Finance
- › L3 International Management
- › L3 Marketing Vente
- › L3 Management Stratégie
- › L3 Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme
- › L3 Entrepreneuriat et PME

Présentation

L'institut Montpellier Management propose une Licence Gestion en 3 ans. Cette Licence permet d'acquérir les connaissances essentielles pour les métiers associés aux grandes fonctions de l'entreprise : la comptabilité et la finance, le management et la stratégie, le marketing et la vente.

L'originalité de cette licence universitaire porte sur deux points. Premièrement, elle propose une ouverture progressive sur le monde professionnel

via un stage optionnel en Licence 1 et un stage obligatoire de 8 semaines en entreprise dès la Licence 2, mais aussi la conduite d'un projet entrepreneurial et l'intervention de professionnels tout au long du parcours. Deuxièmement, la Licence Gestion met fortement l'accent sur la dimension internationale de la formation : cours obligatoires en anglais dans les disciplines de la gestion, pratique orale et écrite des langues étrangères, cursus optionnel avec 50% des cours en anglais en L1 et L2, possibilité d'effectuer des stages à l'étranger, enseignants-chercheurs bilingues, semestres d'études dans des universités partenaires (Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie).

Objectifs

La Licence Gestion permet aux étudiants d'acquérir



les connaissances théoriques fondamentales de la gestion en entreprise que ce soit dans le domaine du management, de la comptabilité, de la finance, du marketing ou du droit. La mise en application de ces connaissances dans le cadre de travaux dirigés, de stages et de projets encadrés permet aux étudiants de renforcer leurs connaissances pratiques.

En Licence 1, l'objectif est centré sur la réussite de l'étudiant pour ses premiers pas dans son parcours universitaire. Pour ce faire, la moitié des cours suivis en L1 seront dispensés sous forme de Travaux Dirigés, c'est à dire en "groupe" de 25-35 étudiants maximum. Cela permettra un meilleur apprentissage des connaissances, à travers des travaux individuels, mais aussi sous la forme de travaux de groupe pour renforcer l'intégration au sein de notre université. Les enseignants peuvent ainsi suivre individuellement chaque étudiant.

Dès la Licence 2, les étudiants effectuent un premier choix de spécialisation portant sur deux matières optionnelles en lien avec les différentes L3

proposées au sein de l'institut Montpellier Management.

L'objectif est de renforcer la cohérence de leur parcours et de les préparer à la poursuite d'étude en Master.

Admission

Conditions d'accès

Conditions d'accès

Partenaires

- Accès réservé aux élèves qui ont obtenu le baccalauréat et ont formulé leur choix soit via la plateforme Parcoursup (capacité limitée à 300 places), soit via la procédure DAP (étudiants étrangers). Se renseigner sur le site pour connaître les « attendus » pour candidater en Licence 1 « Gestion » MoMa.
- Accès réservé en priorité aux étudiants ayant validé la L1 Gestion de l'institut Montpellier Management. Places limitées dans le cadre d'un recrutement externe sur dossier (cf. site Internet pour consignes et dates à respecter impérativement ; aucun dossier ne sera considéré en dehors des dates officielles).

Public cible

Pour entrer en L1, Baccalauréat S ou ES vivement conseillés.



Le portail Application Post Bac (APB) n'existera plus pour les candidatures au titre de l'année universitaire 2018/2019, il est remplacé par [Parcours Sup](#), sur lequel il est obligatoire d'inscrire sa candidature. Toutefois la capacité d'accueil existera toujours pour intégrer une 1ère année de Licence au sein de notre Institut.

Et après

Poursuites d'études

La plupart de nos étudiants validant notre Licence poursuivent leur parcours en Master. Les métiers visés sont

généralement ceux associés aux Masters proposés par l'institut Montpellier Management.

Pour des exemples de métiers, se référer aux fiches Masters de l'Institut Montpellier Manageme

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Pierre Roy

+33 4 34 43 20 93

pierre.roy@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Stephane Barbarin

+33 4 34 43 20 67

stephane.barbarin@umontpellier.fr

L1 Gestion

moma-l1gestion@umontpellier.fr

L2 Gestion

moma-l2gestion@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

<http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/licence-gestion/>

<http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/licence-gestion/>



Programme

L1 - L2 Gestion

L1

L1 GESTION SEMESTRE 1

UE Évoluer dans un contexte professionnel	5 crédits	
Anglais	3 crédits	33h
Communication	2 crédits	21h
Projet Voltaire		1,5h
UE Identifier et Exploiter des données à des fins d'analyse	10 crédits	
Introduction à la comptabilité	5 crédits	27h
Mathématiques	5 crédits	39h
UE Choisir et utiliser les outils : numériques et universita	5 crédits	
Méthodologie du travail universitaire	2 crédits	18h
Informatique	3 crédits	20h
UE Identifier les Fonctions Juridiques & Managériales	10 crédits	
Problèmes managériaux contemporains	5 crédits	39h
Introduction au droit	5 crédits	27h

L1 GESTION SEMESTRE 2

UE Repérer et différencier les environnements de entreprise	8 crédits	
Economie	4 crédits	27h
Espace Européen	4 crédits	27h
UE Evoluer dans un contexte professionnel	4 crédits	
Projet Voltaire	1 crédits	1,5h
Conférences professionnelles		10h
Anglais	3 crédits	30h
UE Identifier et exploiter des données à des fins d'analyse	9 crédits	
Langage comptable	5 crédits	39h
Statistiques	4 crédits	39h
UE Identifier fonctions juridiques et managériales orga	9 crédits	
Droit des obligations	4 crédits	27h
Fonctions managériales	5 crédits	27h

L2

L2 GESTION SEMESTRE 3

UE Lire et comprendre des données comptables et financières	9 crédits	
Introduction à la finance	3 crédits	27h
Langage comptable 2	3 crédits	39h
Mathématiques	3 crédits	39h
UE Maîtriser les langues et les outils d'insertion pro	9 crédits	
Anglais	3 crédits	27h
Informatique	3 crédits	18h
Projet professionnel personnalisé	3 crédits	12h
Projet voltaire		1,5h
UE Maîtriser les principes managériaux et marketing	6 crédits	
Management fondements	3 crédits	27h
Marketing/Vente	3 crédits	27h
UE Lire et comprendre les contrats et les données écos	6 crédits	
Droit des contrats	3 crédits	27h
Economie internationale	3 crédits	27h



L2 GESTION SEMESTRE 4

UE Analyser et interpréter les données de gestion	6 crédits	
Comptabilité de gestion	3 crédits	39h
Statistiques	3 crédits	39h
UE Débuter une spécialisation métier	8 crédits	
CHOIX	8 crédits	
Option MV	8 crédits	
Marketing fondamentaux	4 crédits	39h
Vente et circuits commerciaux	4 crédits	27h
Option CF	8 crédits	
Langage comptable approfondi	4 crédits	39h
Introduction aux marchés financiers	4 crédits	27h
Option EPME	8 crédits	
Management et monographie en PME	4 crédits	39h
Comptabilité appliquée	4 crédits	27h
Option HT	8 crédits	
Etudes sectorielles HT	4 crédits	39h
Outils de gestion appliqués au secteur HT	4 crédits	27h
Option MS	8 crédits	
Management approfondi	4 crédits	27h
Langage comptable 3	4 crédits	39h
UE Maîtriser les langues et outils d'insertion pro	10 crédits	
Management de projet	3 crédits	18h
Anglais	2 crédits	27h
Stage de 8 semaines	4 crédits	
Projet voltaire	1 crédits	1,5h
UE Optimiser les relations sociales et juridiques	6 crédits	
Droit commercial	3 crédits	27h
Sociologie	3 crédits	27h

L3 CVA SEMESTRE 5

Pratiquer en entreprise	5 crédits	
Stage		
Méthodologie du rapport		15h
UE Traiter des données et produire des informations	5 crédits	
Mathématiques		27h
Comptabilité de gestion		27h
Vendre et gérer son activité commerciale	5 crédits	
Customer Relationship Management		18h
Organisation du secteur de vente		15h
Techniques de vente		27h
Communiquer dans son environnement professionnel	5 crédits	
Business English		24h
Outils numériques		27h
Commercialiser des produits agroalimentaires	5 crédits	
Filière agroalimentaire		12h
Marketing		27h
Hygiène-Qualité-Sécurité alimentaire		15h
Choisir les formes d'organisations de l'activité	5 crédits	
Analyse des organisations		24h
Droit des sociétés		24h

L3 CVA SEMESTRE 6

L3 Commerce Vente Agroalimentaire



S'intégrer dans un champ professionnel	6 crédits		UE Concevoir et analyser l'information financière	9 crédits	
Stage			Analyse financière	3 crédits	27h
Méthodologie du rapport		15h	Comptabilité financière	3 crédits	27h
Analyser les marchés agroalimentaires	6 crédits		Communication financière	3 crédits	27h
Marketing agroalimentaire		15h	UE Traiter des données destinées à la prise de décision	6 crédits	
Comportement du consommateur		12h	Contrôle de gestion	3 crédits	27h
Restauration hors foyer/hors domicile		15h	Mathématiques	3 crédits	27h
Communiquer dans son environnement professionnel	6 crédits		UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	5 crédits	
Business english		24h	Analyse des organisations	3 crédits	27h
Communication professionnelle		15h	Droit des sociétés	2 crédits	27h
Distribuer des produits agroalimentaires	6 crédits		UE Identifier des problématiques juridiques	6 crédits	
Relations fournisseurs distributeurs		18h	Droit Fiscal 1	3 crédits	27h
e-commerce		18h	Droit social	3 crédits	27h
Merchandising		27h	UE Préparer son insertion professionnelle	3 crédits	
UE Traiter des données	6 crédits		Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h
Statistiques		27h	Business English	2 crédits	21h
Comptabilité de gestion		27h			
Système d'information de gestion et bases de données		27h			

L3 CF SEMESTRE

L3 Comptabilité Finance

L3 CF SEMESTRE 5



UE Traiter des données destinées à la prise de décision	6 crédits		UE Select specific forms and structure to support the org	5 crédits	
Statistiques	2 crédits	27h	Droit des sociétés	2 crédits	27h
Contrôle de gestion 2	2 crédits	27h	Managem	3 crédits	27h
Système d'information de gestion et Base de données	2 crédits	27h	UE Develop a comprehensive marketing plan	6 crédits	
UE Préparer son insertion professionnelle	6 crédits		Marketing Diagnosis	3 crédits	27h
Business English	2 crédits	21h	Customer Marketing	3 crédits	27h
Stage	3 crédits		UE Carry out a Personal plan toward a national international	3 crédits	
Business Game	1 crédits	12h	Business Game	1 crédits	12h
UE Concevoir et analyser l'information financière	12 crédits		Business English	1 crédits	21h
Comptabilité financière	3 crédits	27h	Business environnement	1 crédits	12h
Gestion financière	3 crédits	27h	UE Develop plan to leverage the resource potential	5 crédits	
Comptabilité approfondie	3 crédits	27h	Human Resource Management	3 crédits	27h
Analyse financière	3 crédits	27h	Information & Digital systems	2 crédits	27h
UE Identifier des problématiques juridiques	6 crédits		UE Produce and analyse financial information	6 crédits	
Droit Fiscal	3 crédits	27h	Finance	3 crédits	27h
Droit des sociétés approfondi	3 crédits	27h	Financial Accounting	3 crédits	27h
			UE Process and produce relevant data to support	5 crédits	
			Mathematics	2 crédits	27h
			Managerial Accounting	3 crédits	27h

L3 International Management

L3 IM SEMESTRE 5

L3 IM SEMESTRE 6

UE Produce return on operating experience (REX)	1 crédits
---	-----------

L3 Marketing Vente

L3 MV SEMESTRE 5



UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits		UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Mathématiques	3 crédits	27h	Statistiques	2 crédits	27h
Contrôle de gestion	3 crédits	27h	Contrôle de gestion 2	2 crédits	27h
UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	6 crédits		Système d'information de gestion & Base de données	2 crédits	27h
Analyse des organisations	3 crédits	27h	UE Élaborer une stratégie commerciale	9 crédits	
Droit des sociétés	3 crédits	27h	Psychosociologie	3 crédits	27h
UE Préparer son Insertion professionnelle	3 crédits		Méthodologie des enquêtes marketing	3 crédits	27h
Business English	2 crédits	21h	Prix et négociation	3 crédits	27h
Découverte Environnement Professionnel (DEP)	1 crédits	12h	UE Préparer son insertion professionnelle	6 crédits	
UE Élaborer une stratégie marketing	9 crédits		Business Game	1 crédits	12h
Stratégies de produit	3 crédits	27h	Stage	3 crédits	
Communication des marques	3 crédits	27h	Business English	2 crédits	21h
Strategic diagnosis	3 crédits	27h	UE Développer la marque	9 crédits	
UE Développer les ventes	6 crédits		Stratégie et management de la distribution	3 crédits	27h
Techniques de vente	3 crédits	27h	Stratégies des marques	3 crédits	27h
Sondages et échantillonnage	3 crédits	27h	International Trade	3 crédits	27h

L3 MV SEMESTRE 6

L3 Management Stratégie

L3 MS SEMESTRE 5



UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	6 crédits		UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Analyse des organisations	3 crédits	27h	Statistiques	2 crédits	27h
Droit des sociétés	3 crédits	27h	Contrôle de gestion	2 crédits	27h
UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits		Système d'information de gestion & bases de données	2 crédits	27h
Mathématiques	3 crédits	27h	UE Analyser l'environnement et concevoir outils de pilotage	9 crédits	
Contrôle de gestion	3 crédits	27h	Management et diversité	3 crédits	27h
UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	3 crédits		Marketing	3 crédits	27h
Découverte de l'environnement professionnel (DEP)	1 crédits	12h	Techniques d'enquête	3 crédits	27h
Business English	2 crédits	21h	UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	6 crédits	
UE Analyser l'environnement et concevoir outils de pilotage	9 crédits		Business English	2 crédits	21h
Marketing	3 crédits	27h	Stage	3 crédits	
Analyse industrielle	3 crédits	27h	Business game	1 crédits	12h
Gestion des ressources humaines	3 crédits	27h	UE Concevoir et analyser l'information financière	9 crédits	
UE Concevoir et analyser l'information financière	6 crédits		Comptabilité financière	3 crédits	27h
Financial management	3 crédits	27h	Droit fiscal	3 crédits	27h
Comptabilité financière	3 crédits	27h	Analyse et diagnostic financier	3 crédits	27h

L3 MS SEMESTRE 6

L3 Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme

L3 MSHT SEMESTRE 5



UE Spécialité MSHT : comprendre et analyser les spécificités	7 crédits		UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Human Resource Management	3 crédits	27h	Contrôle de gestion	3 crédits	24h
Tourisme mondial (Europe / Asie)	2 crédits	24h	Statistiques	2 crédits	27h
Normes, Labelisation et Standards dans le secteur HT	2 crédits	24h	Système d'information de gestion et base de données	1 crédits	27h
UE Maîtriser les formes d'organisation	6 crédits		UE Développer les compétences comptables et financières	9 crédits	
Droit des sociétés	3 crédits	27h	Fiscalité des entreprises	3 crédits	24h
Analyse des organisations	3 crédits	27h	Analyse financière	3 crédits	24h
UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	3 crédits		Cost Control (english course)	3 crédits	24h
Business English	2 crédits	21h	UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	6 crédits	
Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h	Business English	2 crédits	21h
UE Spécialité MSHT : réaliser des études sectorielles	8 crédits		Stage	3 crédits	
Comptabilité approfondie HT	3 crédits	24h	Business Game	1 crédits	12h
Management de la qualité	3 crédits	24h	UE Gérer des projets et des évènements dans le secteur HT	9 crédits	
Marketing sectoriel	2 crédits	25h	Ingénierie de projet HT	2 crédits	24h
UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits		Techniques d'enquête	2 crédits	27h
Contrôle de gestion	3 crédits	27h	Management des équipes RH	2 crédits	12h
Mathématiques	3 crédits	27h	MICE	3 crédits	24h

L3 MSHT SEMESTRE 6

L3 Entrepreneuriat et PME

L3 EPME SEMESTRE 5



UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	3 crédits		UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h	Contrôle de gestion	2 crédits	27h
Business English	2 crédits	21h	Statistiques	2 crédits	27h
UE Spécialité EPME : intégrer la stratégie entrepreneuriale	6 crédits		Système d'information de gestion et base de données	2 crédits	27h
Stratégie entrepreneuriale	3 crédits	27h	UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	6 crédits	
Management de l'innovation	3 crédits	27h	Business English	2 crédits	21h
UE Spécialité EPME : comprendre et analyser management PME	9 crédits		Business Game	1 crédits	12h
Management des PME	3 crédits	27h	Stage	3 crédits	
Human Resource Management	3 crédits	27h	UE Développer compétences entrepreneuriale sociale PME	9 crédits	
Analyse et diagnostic financier en PME	3 crédits	27h	Droit social et PME	3 crédits	27h
UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	6 crédits		Entrepreneur et business plan	3 crédits	27h
Droit des sociétés	3 crédits	27h	Responsabilité sociale de l'entreprise	3 crédits	27h
Analyse des organisations	3 crédits	27h	UE Développer outils et techniques pour améliorer management	9 crédits	
UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits		Trade negotiation	3 crédits	27h
Contrôle de gestion	3 crédits	27h	Fiscalité	3 crédits	27h
Mathématiques	3 crédits	27h	Techniques d'enquête	3 crédits	27h

L3 EPME SEMESTRE 6