



DU COMMUNICATION AND FUNDRAISING TOOLS FOR INTERNATIONAL SOLIDARITY ORGANIZATIONS



Structure de
formation

Faculté de Droit
et de Science
politique

Présentation

Proposer un ensemble de compétences pratiques dont l'utilité s'est affirmée ces dernières années par les expériences de nos étudiants de Master lors de leurs stages de fin d'étude : la conception et réalisation pour les associations et entreprises du secteur de la solidarité internationale de campagnes de communication et de plaidoyer. Ces campagnes peuvent servir à :

- Sensibiliser le grand public (éducation citoyenne)
- Faciliter la recherche de ressources (levée de fonds)
- Influencer les décideurs politiques ou économiques (plaidoyer)

Parmi les points marquant de cette nouvelle offre de formation :

- Acquisition de compétences pratiques en communication et plaidoyer dans le contexte des associations de solidarité internationale.
- Enseignements en anglais et en français assurés en grande partie par des professionnels du secteur de la coopération internationale
- Présentation du réseau associatif local et régional en solidarité internationale
- La formation peut être suivie intégralement à distance

La formation donne lieu à des projets tutorés menés en groupe de 3 à 6 étudiants, basés sur une des UE (au choix

de chaque groupe). L'encadrement de ces projets est assuré par l'ensemble de l'équipe professionnelle.

Les + de la formation

La formation peut se faire en présentiel ou en distanciel.

Objectifs

Objectifs (pédagogiques scientifiques, professionnels) :

Savoir élaborer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de plaidoyer et de communication dans le cadre de programmes de solidarité internationale.

Savoir-faire et compétences

- Analyse de contextes institutionnels et juridiques
- Connaissance de l'environnement des organisations internationales et du développement
- Communication institutionnelle et d'influence
- Relations médias
- Mobilisation d'expertises techniques et scientifiques
- Sensibilisation du grand public
- Planification de campagnes de mobilisation citoyenne
- Utilisation des supports numériques



- Accompagnement et renforcement des capacités des partenaires de terrain
- Animation de réseaux d'organisations de la société civile
- Recherche de fonds
- Relations aux bailleurs
- Évaluation et capitalisation

Admission

Conditions d'admission

Conditions d'accès selon les niveaux :

L'inscription est soumise à autorisation préalable des responsables. La demande doit leur être formulée par e-mail de contact et être accompagnée d'une lettre de motivation et d'un Curriculum Vitae.

Et après

Insertion professionnelle

- Chargé de plaidoyer et de campagnes
- Responsable opérationnel
- Responsable de programme
- Chargé de projets
- Chargé de communication
- Responsable des relations institutionnelles
- Consultant

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marc Smyrl

☎ 04 34 43 28 42

✉ marc.smyrl@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Droit et de Science politique