



# DU COMMUNICATION AND FUNDRAISING TOOLS FOR INTERNATIONAL SOLIDARITY ORGANIZATIONS



Structure de  
formation

Faculté de Droit  
et de Science  
politique

## Présentation

Proposer un ensemble de compétences pratiques dont l'utilité s'est affirmée ces dernières années par les expériences de nos étudiants de Master lors de leurs stages de fin d'étude : la conception et réalisation pour les associations et entreprises du secteur de la solidarité internationale de campagnes de communication et de plaidoyer. Ces campagnes peuvent servir à :

- Sensibiliser le grand public (éducation citoyenne)
- Faciliter la recherche de ressources (levée de fonds)
- Influencer les décideurs politiques ou économiques (plaidoyer)

Parmi les points marquant de cette nouvelle offre de formation :

- Acquisition de compétences pratiques en communication et plaidoyer dans le contexte des associations de solidarité internationale.
- Enseignements en anglais et en français assurés en grande partie par des professionnels du secteur de la coopération internationale

- Présentation du réseau associatif local et régional en solidarité internationale

- La formation peut être suivie intégralement à distance

La formation donne lieu à des projets tutorés menés en groupe de 3 à 6 étudiants, basés sur une des UE (au choix de chaque groupe). L'encadrement de ces projets est assuré par l'ensemble de l'équipe professionnelle.

---

## Les + de la formation

La formation peut se faire en présentiel ou en distanciel.

---

## Objectifs

**Objectifs (pédagogiques scientifiques, professionnels) :**

**Savoir élaborer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de plaidoyer et de communication dans le cadre de programmes de solidarité internationale.**

---

## Savoir faire et compétences

- \* Analyse de contextes institutionnels et juridiques
- \* Connaissance de l'environnement des organisations internationales et du développement



- \* Communication institutionnelle et d'influence
- \* Relations médias
- \* Mobilisation d'expertises techniques et scientifiques
- \* Sensibilisation du grand public
- \* Planification de campagnes de mobilisation citoyenne
- \* Utilisation des supports numériques
- \* Accompagnement et renforcement des capacités des partenaires de terrain
- \* Animation de réseaux d'organisations de la société civile
- \* Recherche de fonds
- \* Relations aux bailleurs
- \* Évaluation et capitalisation

- Consultant

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Marc Smyrl

☎ 04 34 43 28 42

✉ marc.smyrl@umontpellier.fr

---

## Admission

---

### Conditions d'accès

#### Conditions d'accès selon les niveaux :

L'inscription est soumise à autorisation préalable des responsables. La demande doit leur être formulée par e-mail de contact et être accompagnée d'une lettre de motivation et d'un Curriculum Vitae.

## Et après

---

### Insertion professionnelle

- Chargé de plaider et de campagnes
- Responsable opérationnel
- Responsable de programme
- Chargé de projets
- Chargé de communication
- Responsable des relations institutionnelles

### Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Droit et de Science politique