



DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT MANAGEMENT DES AFFAIRES



Présentation

Le DE Management des Affaires permet de clarifier les concepts fondamentaux et les pratiques les plus actuels du management des affaires au regard des réflexions produites par des praticiens de haut niveau et par des chercheurs issus du [Lab Entreprendre](#) qui côtoient l'état le plus avancé de la recherche en sciences de gestion.

Objectifs

Le DE Management des Affaires permet aux étudiants :

- De maîtriser les grands enjeux du management des grandes entreprises, des PME et des organisations publiques
- D'acquérir des compétences sur les outils de management liés au marketing, à l'intelligence économique, à la GRH, à la stratégie, au management de projets, au digital et à la création et reprise d'entreprises

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Admission

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au DE Management des Affaires sur [cette page](#) (partie "pré-requis").

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur [cette page](#)
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur la [page suivante](#).

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Karim Messeghem

✉ karim.messeghem@umontpellier.fr

Contact administratif

DE Management des Affaires

✉ moma-dumgtaffaires@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

En savoir plus sur le DE Management des Affaires

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/formation/diplome-detablissement-management-des-affaires/>



Programme

Organisation

Management Stratégie

- Management Stratégique
- Management Stratégique production
- Pack croissance
- Analyse Stratégique

Création et transmission

- Approche stratégique & fiscale de la transmission d'entreprise
- Management des PME
- Transmission d'entreprises
- Comment développer une jeune entreprise ?
- Business Model
- Start Up
- Entrepreneuriat
- Gestion de projets

Financement

- Financement en capital risque
- Économie Financière de Marché
- Pilotage de la performance
- Financement de création

Marketing et communication

- Marketing
- Stratégie et marketing de la distribution
- Réseaux sociaux et Management
- E-Commerce

Management

- Management des Organisations
- Intelligence économique
- Contexte institutionnel des collectivités territoriales
- Organisation du commerce à l'international
- Organisation du Commerce international

Projet professionnel

- Réalisation d'une étude encadrée