



EXECUTIVE MBA STRATÉGIE DE CROISSANCE DES PME

Durée
1 an



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

L'EMBA Stratégie de Croissance des PME vise à apporter aux dirigeants d'entreprises l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs du [Labex Entreprendre](#) et l'expérience de professionnels sur la croissance des TPE/PME.

Objectifs

L'EMBA Stratégie de Croissance des PME offre plusieurs outils aux dirigeants :

- * Développer leur "croissance attitude"
- * Optimiser l'organisation de leur entreprise
- * Élaborer un Business Plan leur permettant de poser clairement les enjeux de leur projet

Un accompagnement opérationnel en entreprise est également possible :

- * Conception d'un plan de croissance pour l'entreprise
- * Suivi individuel adapté en fonction des objectifs et des besoins

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès de cette formation sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Karim Messeghem

✉ karim.messeghem@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Sylvie Sammut

✉ sylvie.sammut@umontpellier.fr

Contact administratif

EMBA CROISSANCE

✉ moma-embacroissance@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management



En savoir plus

Plus d'informations sur l'EMBA Stratégie de
Croissance des PME

[https://www.montpellier-management.fr/liste-des-
formations/emba-strategie-de-croissance-de-pme/](https://www.montpellier-management.fr/liste-des-
formations/emba-strategie-de-croissance-de-pme/)



Programme

Organisation

- * Croissance attitude et stratégie : l'ambition de grandir et les enjeux de la croissance en TPE/PME
- * L'efficacité de l'organisation : préparer son entreprise à une nouvelle phase de croissance et optimiser l'efficacité de son organisation
- * Le financement de la croissance : l'approche financière de l'entreprise : comment financer sa croissance ?
- * Le développement par l'alliance : s'ouvrir aux partenariats, collaboration, coopération...
- * Les enjeux de l'international : développer son projet dans un contexte international.