



MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Structure de
formation
Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Chef de produit – Direction Marketing
- > Chef de projet - Contrôle de Gestion
- > Manager de Business Unit Fonctionnelle
- > Management des entreprises (reprise d'études)

Présentation

Après l'obtention d'un Master scientifique, diplôme d'ingénieur ou équivalent, vous souhaitez obtenir une double compétence dans le domaine de la gestion des entreprises. L'IAE de Montpellier vous propose de suivre le Master MAE. (En M2 essentiellement)

Cette formation diplômante en gestion et management, est destinée à des non spécialistes en gestion. Elle offre une formation de généraliste ainsi qu'un approfondissement dans l'un des trois métiers suivants (parcours reconnus par l'État) :

- Chef de projet - Contrôle de gestion
- Chef de produit - Direction Marketing
- Manager de business Unit fonctionnelle

Objectifs

Le MAE vise à former au management des non spécialistes de la gestion ayant un profil de type « ingénieur » ou scientifique.

Dans les nombreux secteurs où la technologie est évolutive et l'innovation permanente, cette double compétence et une clé de succès de l'insertion et de l'évolution des managers formés. En effet elle leur procure deux avantages significatifs:

- Une meilleure insertion et évolution dans l'entreprise, grâce à une meilleure reconnaissance et capacité à communiquer avec la sphère technique (connaissance et reconnaissance par les homologues au profil « scientifique » qui évoluent au sein de fonctions « production », « R&D », « sourcing » ...)
- Une meilleure capacité à gérer des projets et des produits innovants, grâce à une compréhension fine des aspects à la fois techniques et managériaux.

Savoir-faire et compétences

Compétences :

- Généraliste de la gestion
- Spécialiste dans un des métiers proposés à travers les trois parcours :
- Chef de projet – contrôle de gestion
- Chef de produit direction marketing
- Entrepreneuriat – direction d'entreprise

Organisation



Aménagements particuliers

Ce diplôme existe également à temps partiel (sur 2 ans), dans le cadre de la formation continue.

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Stage obligatoire.

En M1: trois mois de stage minimum.

En M2 : cinq mois de stage minimum.

Admission

Public cible

Profil : ingénieurs, scientifique, pharmaciens, médecins, ... fortement motivés pour embrasser une carrière de manager.

Pré-requis obligatoires

Accès en M1 :

Justifier d'un niveau Bac+4 (240 ECTS), ou équivalent. Avec un profil d'ingénieur, scientifique, médecins,...

Accès M2 :

Justifier d'un niveau Bac +5 (300ECTS), ou équivalent. Dans le cas de la formation continue : à défaut d'un Bac +5, une expérience professionnelle et une évolution professionnelle significatives pour pouvoir solliciter une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP).

Candidature sur dossier à télécharger sur le site.

Résultats attendus

La plateforme Mon Master affiche pour chaque formation deux "taux d'emploi salarié en France" à 6 et 18 mois. Ces

deux taux dits taux « INSERSUP » excluent les diplômés travaillant en profession libérale, chefs d'entreprises, artisans ou en activité à l'étranger. **Ces taux ne reflètent donc pas la réalité de l'insertion professionnelle.** Par ailleurs, certaines formations Mon Master n'affichent pas de taux INSERSUP car, le taux d'emploi salarié en France excluant de fait de nombreux diplômés en poste, le seuil de fiabilité statistique n'est plus assuré.

Pour obtenir **une information parfaitement fiable** comprenant **l'ensemble des diplômés ayant intégré directement le marché du travail sans poursuivre des études**, nous vous conseillons de consulter  le site de l'Université de Montpellier ( <https://osipe.edu.umontpellier.fr>). Ces taux d'insertion sont calculés à 30 mois (nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi et en recherche d'emploi). Ces données sont collectées par l'OSIPE (Observatoire du Suivi et de l'Insertion Professionnelle des Étudiants).

Et après

Poursuite d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat de Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

- Direction de projet dans son domaine de compétence initiale
- Chef de produit, Direction marketing et commerciale
- Dirigeant et/ou créateur d'une entreprise à fort contenu d'expertise juridique, économique ou technologique
- Expert en changement organisationnel à l'occasion d'une fusion, d'une acquisition ou d'une modification majeure des conditions d'activité d'une organisation

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Jerome Pouget

☎ +33 4 67 14 32 66

✉ jerome.pouget@umontpellier.fr

Sylvie Camp

☎ +33 4 67 14 46 43

✉ sylvie.camp@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Recherche en Management (MRM)

🔗 <https://mrm.edu.umontpellier.fr/>

Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE

En savoir plus

MASTER IAE

🔗 <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/institut/ensemble-des-formation>



Programme

Organisation

Ce Master est organisé en deux ans et en quatre semestres de S1 à S4 ou en 1 an, S3 et S4.

Le premier semestre du M1 est un tronc commun. La spécialisation se fait au second semestre.

Le master 2 se décompose en trois temps : acquisition des fondamentaux (3 mois), spécialisation professionnalisante (3 mois) et stage (6 mois). Le stage, en lien avec la spécialisation, représente un véritable tremplin vers l'entreprise. Il permet la mise en pratique des acquis académiques et bien souvent la poursuite sur un CDD ou un CDI.

Chef de produit – Direction Marketing

Master 2 - Chef de produit : Direction Marketing

Chef de projet - Contrôle de Gestion

Master 2 - Chef de projet : Contrôle de Gestion

Manager de Business Unit Fonctionnelle

Master 2 : Entrepreneuriat - Direction d'entreprise

Management des entreprises (reprise d'études)

Master 2 - Management des entreprises