



# MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Management de l'innovation



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits

Durée  
2 ans



Structure de  
formation  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises  
(IAE)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français,  
Anglais

## Parcours proposés

- > Création d'Entreprises Innovantes (CEI)
- > Management de Projets Innovants (MPI)
- > Management de la transformation digitale
- > E-Marketing

## Présentation

La mention Management de l'innovation s'inscrit dans le dispositif mis en place par l'Université de Montpellier autour de la création d'entreprise innovante, de la valorisation de la recherche et de l'accompagnement de porteurs de projets s'appuyant sur une innovation technologique.

Tournée vers un public essentiellement de scientifiques et de technologues, cette formation s'inscrit dans le positionnement historique de « double compétence » développé au sein de l'IAE. Elle s'appuie sur un ensemble de partenaires allant des laboratoires de recherches de l'Université, aux différentes structures d'accompagnement de la création d'entreprise innovante (Incubateurs scientifiques, Pépinières d'entreprises, Structures de financement, Fonds d'amorçage, Plateformes de crowdfunding, Cellules de valorisation...).

## Objectifs

La mention propose ainsi :

- La formation d'étudiants aux problématiques du management de projet innovant au sein de grands groupes, de start-ups, ou d'unités de recherche.
- L'accompagnement des porteurs de projets de création dans tous les domaines de l'innovation. Le master a vocation à agir en tant que pré-incubateur. Dans le secteur des TIC (parcours web) il s'agira de susciter et de guider les étudiants ayant une formation en e-Marketing dans leur projet de création d'entreprise.

## Savoir faire et compétences

COMPÉTENCES :

- Maîtriser les outils du management de projet
- Concevoir un Business Model et un Business Plan,
- Comprendre l'environnement de l'innovation et de la création d'entreprise (par exemple : Droit de la propriété intellectuelle)



- Connaître les différents acteurs de l'accompagnement de la création d'entreprise et de l'innovation

- Comprendre/utiliser les outils d'évaluation et de financement de l'innovation

- Analyser un projet, notamment à travers les outils d'intelligence économique

## Organisation

## Admission

### Public cible

Le profil privilégié est en double compétence : le Master a pour objectif d'apporter une double compétence à des profils initiaux non spécialisés en management (par exemple technologiques ou scientifiques).

### Pré-requis nécessaires

Accès en M1 :

Être détenteurs de 180 ECTS, correspondant à trois années d'études supérieures (Bac + 3, Licence, écoles de commerce).

Accès en M2 :

Étudiants détenteurs d'un Master 1 IAE ou équivalent (Bac +4, 240 ECTS).

## Et après

### Poursuites d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.

### Poursuites d'études à l'étranger

Possible, selon les partenaires et projets étudiants.

### Passerelles et réorientation

Possibilité de candidater sur un M2 à l'IAE des parcours des autres, mentions.

### Insertion professionnelle

\* **Création d'Entreprises Innovantes (CEI)**

- Création d'entreprise innovante immédiatement ou à terme,

- Chargé d'affaires ou de valorisation au sein d'incubateurs ou de structures

\* **Management de projets innovants (MPI)**

- Manager de projets innovants dans des entreprises

- Conseil en création d'entreprise, en management de projet ou en innovation.

\* **Management de projet Web (MP Web)**

- Création d'entreprise dans le secteur des TIC (plateforme web, applications mobile)

- Manager de projets innovants dans les TIC

## Infos pratiques



---

## Contacts

### Contact administratif

Pascale Lenoir

✉ [pascale.lenoir@umontpellier.fr](mailto:pascale.lenoir@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Eric Stephany

☎ +33 4 67 14 38 78

✉ [eric.stephany@umontpellier.fr](mailto:eric.stephany@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Veronique BESSIERE

✉ [veronique.bessiere@umontpellier.fr](mailto:veronique.bessiere@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Anne-sophie Cases

☎ +33 4 67 14 38 74

✉ [anne-sophie.cases@umontpellier.fr](mailto:anne-sophie.cases@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Maria Claudia Angel Ferrero

☎ +33 4 67 14 38 77

✉ [maria-claudia.angel-ferrero@umontpellier.fr](mailto:maria-claudia.angel-ferrero@umontpellier.fr)

---

## Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Recherche en Management (MRM)

✉ <https://mrm.edu.umontpellier.fr/>

---

## Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE

## En savoir plus

### Master IAE

✉ <https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/ensemble-des-formationen>



## Programme

Création d'Entreprises Innovantes  
(CEI)

Master 2 - Management de Projets  
Innovants (MPI)

M2S9

---

M2S10

---

Master 1 - Création d'Entreprises  
Innovantes (CEI)

Management de la transformation  
digitale

M1S7

---

M1S8

---

Master 1 - Management de la  
transformation digitale

Master 2 - Création d'Entreprises  
Innovantes (CEI)

M1S7

---

M1S8

---

M2S9

---

M2S10

---

Master 2 - Management de la  
transformation digitale

Management de Projets Innovants  
(MPI)

M2S9

---

M2S10

---

Master 1 - Management de Projets  
Innovants (MPI)

E-Marketing

M1S7

---

Master 1 - E-Marketing

M1S8

---

M1S7

---

M1S8

---



## Master 2 - E-Marketing

M2S9

---

M2S10

---