UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

MASTER MANAGEMENT

Management

Niveau d'étude visé
BAC +5

ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

Structure de formation
Montpellier Management, CIHEAM IAM Montpellier - Etablissement Partenaire

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Management Commerce Vente dans l'Agroalimentaire (MCVA)
- Management de la Distribution (MD)
- Chaines de valeur agri-alimentaires durables : logistique, environnement, strategies - CDVALES
- Management and Sustainable Transition - IDIL
- Management des Organisations et Développement Responsable (MODR)
- Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire
- Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM)
- Management et Business Development (MBD)
- Management et Business Development (MBD) en e-learning
- Recherche et Etudes en Management (REM)

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Domaine de spécialité Management Stratégie

https://www.montpellier-management.fr/formations/pole-management-strategie/

Présentation

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Programme

Management Commerce Vente dans l'Agroalimentaire (MCVA)

Master 1

M1 MCVA SEMESTRE 1

S'adapter à l'environnement du commerce agroalimentaire — 8 crédits

- Droit de la distribution
- Marketing digital et culture numérique
- Conception des systèmes d'information
- Business English 1

Manager l'entreprise agroalimentaire — 8 crédits

- Brand management
- Management responsable de l'entreprise agroalimentaire
- Pilotage de la performance de l'entreprise agroalimentaire
- Marketing management

Pratiquer en entreprise (niveau 1) — 6 crédits

- Méthodologie du mémoire 1
- Période de formation en entreprise

Analyser les marchés agroalimentaires — 8 crédits

- Comportement du consommateur et du shopper
- Méthodes qualitatives
- Méthodes quantitatives
- Techniques de segmentation et de positionnement

M1 MCVA SEMESTRE 2

Manager les organisations et les équipes — 8 crédits

- Business English 2
- Management de projet
- Efficacité personnelle et performance de l'équipe
- Pilotage d'entreprise (serious game)
- Management responsable RH

Manager la relation client — 8 crédits

- Stratégie client
- Techniques de négociation
- Community management
- Challenge de négociation

Animer et clarifier l'offre en point de vente — 8 crédits

- Conception de planogrammes
- Conception de l'expérience de shopping
- Merchandising
- Trade marketing

Pratiquer en entreprise (niveau 2) — 6 crédits

- Méthodologie du mémoire 2
- Période de formation en entreprise

Master 2

M2 MCVA SEMESTRE 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Mettre en œuvre la coopération avec les distributeurs — 8 crédits

- Category management
- Supply chain management
- Négociation/Référencement GMS
- Gestion de compte-clé/Key account management

Identifier les évolutions de la distribution agroalimentaire — 6 crédits

- Mutations des canaux de distribution
- Analyse de l'expérience shopper
- Restauration hors foyer/hors domicile

Pratiquer en entreprise (niveau 3) — 8 crédits

- Période de formation en entreprise
- Méthodologie du mémoire 3

Accompagner les évolutions de l'environnement — 8 crédits

- Nouvelles tendances de consommation alimentaire
- Business English 3
- Gestion des crises sanitaires
- RSE/Economie circulaire

M2 MCVA SEMESTRE 4

Pratiquer en entreprise (niveau 4) — 8 crédits

- Période de formation en entreprise
- Méthodologie du mémoire 4

Développer les ventes à l'international — 6 crédits

- Management international
- Développement commercial à l'international
- Business English 4

Interagir avec l'achat et la production agroalimentaires — 8 crédits

- Food science
- Sourcing et achats agroalimentaires
- Cadre institutionnel du sourcing international
- Signes de qualité

Manager l'équipe de vente — 8 crédits

- Marketing RH
- Management et animation de la force de vente
- Droit du travail

Management de la Distribution (MD)

Master 1

M1 MDD SEMESTRE 1M1 MDD SEMESTRE 1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Exploiter les outils de gestion	6 crédits
Outils numériques	
Contrôle de gestion	
Pratiquer en entreprise (niveau 1)	6 crédits
Méthodologie du mémoire	12h
Stage professionnel	
Identifier les mutations de la distribution	9 crédits
e-commerce	
Réseaux d'enseignes	
Management Responsable	
Manager les équipes et communiquer (niveau 1)	9 crédits
Droit du travail	
Business English 1	
Management des salariés	

M1 MDD SEMESTRE 2

Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs	5 crédits
Comportement du shopper	
Challenge de négociation	
Vente et négociation	
Pratiquer en entreprise (niveau 2)	10 crédits
Stage professionnel	
Méthodologie du mémoire	
Manager la distribution	5 crédits
Management stratégique de la distribution	
Droit de la distribution	
Piloter les flux de marchandises	5 crédits
Supply chain management	
Merchandising	
Communiquer et manager les équipes (niveau 2)	5 crédits
Management des ressources humaines	
Business English 2	

Master 2

M2 MDD SEMESTRE 3

Maîtriser les outils de gestion	9 crédits
Gestion et pilotage de vente	3 crédits
Sécurité des ERP	2 crédits
Hygiene et sécurité alimentaire	2 crédits
Systèmes d'information du point de vente	3 crédits
Se positionner dans l'environnement	8 crédits
Urbanisme commercial	2 crédits
Zone de chalandise et environnement local	2 crédits
RSE, Distribution Responsable	3 crédits
Animer et fédérer les équipes	7 crédits
Management des situations conflictuelles	2 crédits
Management des managers	3 crédits
Développement personnel et éthique managériale	2 crédits
Appliquer et expérimenter	6 crédits
Méthodologie du mémoire	
M2 MDD Stage	6 crédits

M2 MDD SEMESTRE 4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Appliquer et expérimenter	12 crédits
M2 MDD Stage	6 crédits
Etudes de cas et conférences	
Méthodologie et suivi du mémoire	6 crédits
Pratiquer les outils de gestion du point de vente	2 crédits
Business Game	1 crédits
Conception de planigrammes	2 crédits
Comprendre les attentes et communiquer	6 crédits
Digitalisation du point de vente	2 crédits
Outils de la relation client	2 crédits
Satisfaction et fidélisation client	2 crédits
Gérer les relations fournisseurs	4 crédits
Négociation achat	2 crédits
Catégory management	2 crédits
Proposer et porter les innovations organisationnelles	6 crédits
Conduite de projets	2 crédits
Standards and quality management	2 crédits
Accompagnement du changement	2 crédits

Chaines de valeur agri-alimentaires durables : logistique, environnement, strategies - CDVALES

Management and Sustainable Transition - IDIL

Master 1

M1 MaST SEMESTRE 1

In-Lab	2 crédits	
UE NON-CORE TRAINING UNITS IDIL (CHOIX)	2 crédits	
Defusing quantitative bullshit	2 crédits	
Plant health 2.0 : a global war	2 crédits	
Challenges in chemistry for health and environment	2 crédits	
Why democracy is hard?	2 crédits	
Innovations in clinical biomarkers, biotechnologies for pers	2 crédits	
Mediterranean Terrestrial Ecosystems	2 crédits	
Scientific openness to earth and water issues under global c	2 crédits	
Mediterranean Aquatic Ecosystems	2 crédits	
Sustainable management basics	2 crédits	20h
UE Strategy	3 crédits	27h
STRATEGIC MANAGEMENT	4 crédits	27h
UE Accountability	2 crédits	20h
Strategic control		20h
UE Entrepreneurship	2 crédits	24h
International project management in SMEs		24h
UE CSR	3 crédits	24h
Sustainable development and performance in SME		24h
Personal project : projet de recherche + anglais	10 crédits	
Projet de Recherche	8 crédits	
Anglais		
UE Français langue étrangère		
Transversal training units IDIL	4 crédits	
UE Finance	2 crédits	27h
Corporate finance		27h

M1 MaST SEMESTRE 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Research internship - Management	30 crédits
M1 MaST Projet tuteuré	
M1 MaST Mémoire	
M1 MaST Stage	

Master 2

M2 MaST SEMESTRE 3

UE1 Strategy	3 crédits	12h
Business Plan in services marketing		12h
UE2 Management Control	2 crédits	20h
Entreprise Risk Management		25h
UE5 Entrepreneurship	2 crédits	15h
Business model and value		15h
UE3 HRM	3 crédits	20h
Managing people performance		15h
UE4 Organisation	2 crédits	15h
Organisation of the internationalised SME		15h
Multidisciplinary team project	10 crédits	
UE NON CORE	4 crédits	
Defusing quantitative bullshit	2 crédits	
Innovations in clinical biomarkers, biotechnologies for pers	2 crédits	
Challenges in chemistry for health and environment	2 crédits	
Why democracy is hard?	2 crédits	
The Bionic Man	2 crédits	
Mediterranean Terrestrial Ecosystems	2 crédits	
Scientific openness to earth and water issues under global c	2 crédits	
Plant health 2.0 : a global war	2 crédits	
Sustainable management basics	2 crédits	20h
Transversal units 2B IDIL	4 crédits	

M2 MaST SEMESTRE 4

M2 MaST Stage	
Reseach internship	30 crédits
M2 MaST Mémoire	
M2 MaST Projet tuteuré	

Management des Organisations et Développement Responsable (MODR)

Master 1

M1 MODR SEMESTRE 1

MANAGEMENT DE PROJET	3 crédits	
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	4 crédits	
Méthodes d'enquête quantitatives : analyse de données	3 crédits	
STRATEGIC MANAGEMENT	4 crédits	27h
REPORTING FINANCIER ET EXTRA-FINANCIER	3 crédits	
ANGLAIS	3 crédits	
DROIT DU TRAVAIL	3 crédits	
CONTRÔLE DE GESTION	3 crédits	
Veille informationnelle et RSE	3 crédits	
Espagnol S1		18h
Allemand S1		15h
Sport facultatif		

M1 MODR SEMESTRE 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

MANAGEMENT RESPONSABLE DES ÉQUIPES	4 crédits	
PROJETS D'INNOVATION SOCIALE	4 crédits	
MANAGEMENT RESPONSABLE DES ORGANISATIONS	4 crédits	
ANGLAIS	3 crédits	
GESTION FINANCIÈRE D'UN PROJET RSE	2 crédits	
STAGE 308 heures minimum - mémoire de stage ou de recherche	5 crédits	
COMMUNICATION INTERPERSONNELLE	3 crédits	
CONTRÔLE DE GESTION SOCIALE	2 crédits	
DROIT DU TRAVAIL	3 crédits	
M1 MODR Projet tuteuré		
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		

Master 2

M2 MODR SEMESTRE 3

LA RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE	15 crédits	
Champs d'application de la RSE		
Ancrage théorique de la RSE		
MANAGEMENT RESPONSABLE DU TRAVAIL	15 crédits	
Gestion de l'emploi et des compétences	7,5 crédits	42h
Relations sociales et communication		
Qualité de Vie		

M2 MODR SEMESTRE 4

PILOTAGE DE PROJET EN MANAGEMENT RESPONSABLE	10 crédits
Management responsable dans les CGV	
Projet pédagogique innovant étudiants entreprises (2PI2E)	
Gestion de projet et intermédiation	
STAGE EN ENTREPRISE (616 heures minimum)	20 crédits
Mémoire de stage	15 crédits
Pré-mémoire de stage	5 crédits

Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire

Master 1

M1 MTEEC SEMESTRE 1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Management stratégique	3 crédits	
Management stratégique	3 crédits	
Introduction à la transition énergétique		12h
Economie de l'environnement	3 crédits	24h
Gestion des Ressources Humaines	3 crédits	24h
Positive behaviors in workplace	3 crédits	
Positive behaviors in workplace	3 crédits	
Droit de l'environnement et des ressources	3 crédits	24h
Marketing	3 crédits	24h
Comptabilité	3 crédits	
Comptabilité	3 crédits	
Anglais	3 crédits	24h
CONTRÔLE DE GESTION	3 crédits	
Finance	3 crédits	24h

M1 MTEEC SEMESTRE 2

Management des risques industriels	3 crédits	
Encadrement professionnel et serious games	4,5 crédits	24h
Business Model et Business Plan	3 crédits	24h
Management de projet	3 crédits	24h
Introduction à l'écologie et à l'économie circulaire	3 crédits	42h
Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)	3 crédits	24h
Stage - Mémoire	9 crédits	
Anglais	1,5 crédits	24h

Master 2

M2 MTEEC SEMESTRE 3

Normalisation, réglementation et pratiques innovantes	6 crédits
Entrepreneuriat et innovation dans la transition écologique	8 crédits
Comptabilités, contrôle et reporting de la transition écolo	8 crédits
Enjeux, problématiques et acteurs de transition écologique	8 crédits

M2 MTEEC SEMESTRE 4

Mise en situation de projet et recherche	30 crédits

Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM)

Master 1

M1 MCPM SEMESTRE 1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Stratégies de communication des marques	8 crédits	
Identité, positionnement, notoriété, réputation et image	8 crédits	40h
Méthodologie		
Méthodologie de la recherche de stage		3h
Mind mapping		6h
Gestion du temps		6h
Stratégies de management des produits et des marques	18 crédits	
Stratégie d'entreprise / RSE		39h
Managing in complex situations	1 crédits	9h
RSE : fondements		15h
Satisfaction : concepts, méthodes et indicateurs		27h
Business plan in services marketing	1 crédits	
Management responsable des RH	1 crédits	
Droit de la consommation	4 crédits	
Stratégie digitale des marques	4 crédits	
Transformation digitale	4 crédits	

M1 MCPM SEMESTRE 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Stratégies de management des produits et des marques	3 crédits	
Comportement du consommateur	3 crédits	27h
Méthodologie d'études qualitatives		3h
Communication visuelle et design des marques	1 crédits	
Création graphique vectorielle (Adobe Illustrator)		6h
Création d'e-mailings et de newsletters (Mailchimp)		3h
Logiciel de création visuelle (Adobe Photoshop & InDesign)		12h
Logiciels de création vidéo (Canva, Youtube Studio)		3h
Création d'évènements en ligne et de webinaires		2h
Identité visuelle		4h
Stratégies de communication des marques	13 crédits	
RSE et RSM, relations publics, relations presse		3h
Stratégies et plan de communication	9 crédits	40h
Management de projet en communication	1 crédits	9h
Communication and culture in international business	3 crédits	27h
Evènementiel, mécénat		5h
Stratégie digitale des marques	5 crédits	
Création et gestion de sites Web	2 crédits	27h
Community management : algorithmes FB, Instagram, Youtube		3h
Communication sur les réseaux sociaux et monitoring	3 crédits	27h
Logiciel WordPress		6h
Méthodologie	8 crédits	
Stage et mémoire	8 crédits	
Méthodologie de recherche de stage et mémoire		5h
M1 MCPM Projet tuteuré		
Job and internship search tools (LinkedIn profile, job...)		9h
Mind Mapping		3h
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Pré-mémoire de recherche		
Référencement		
Création et gestion de sites Web		
Sport facultatif		

Master 2

M2 MCPM SEMESTRE 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Brands and products international management	7 crédits	
International marketing of brands and products		6h
International standards and quality management	2 crédits	18h
International media relations	3 crédits	22h
Product launch marketing and communication plan in Europe		6h
Innovation and brand content	6 crédits	
Stratégies d'innovation, capital marque et RSE	2 crédits	18h
Innovation and design thinking	2 crédits	18h
Ethique des affaires		24h
Inbound marketing et fidélisation	2 crédits	21h
Lancement d'innovation		3h
Stratégies de communication RSE-RSM	5 crédits	
Corporate social responsibility communications	2 crédits	14h
RSE et marques responsables	2 crédits	8h
Communication institutionnelle et financière		4h
Stratégies de relations publics et briefs	1 crédits	4h
Programme ambassadeurs et accompagnement de dirigeants		2h
RSM et relations avec les parties prenantes		4h
Marque employeur		4h
Communication de crise	4 crédits	
Accompagnement et résistances au changement	1 crédits	6h
Stratégies d'influence et contrats		3h
Crise, affaires publiques et lobbying	3 crédits	12h
Crise et communication interne		6h
Gestion des conflits		6h
Gestion du stress		3h
Crises médiatiques et media training		3h
Publicité des marques responsables	8 crédits	
Créativité et efficacité		12h
Planning stratégique et média-planning	1 crédits	6h
Création d'annonces publicitaires	3 crédits	12h
Analyse sémiologique	2 crédits	16h
Relations annonceurs et agences, briefs		6h
Placement de produit		3h
Médias publicitaires		6h
Règlementation publicitaire		4h
Droit des marques et communication publicitaire	2 crédits	12h
Méthodologie stage, mémoire et soutenance		4h

M2 MCPM SEMESTRE 4

Stage et mémoire	30 crédits
M2 MCPM Stage	
M2 MCPM Projet tuteuré	

Management et Business Development (MBD)

Master 1

M1 MBD SEMESTRE 1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Connaître et Développer ses marchés	11 crédits	
Droit de la consommation	3 crédits	
Marketing Business to Business	3 crédits	
Satisfaction : concepts, méthodes et indicateurs		27h
Maîtriser les outils du développement d'affaires	8 crédits	
Séminaires professionnels	1 crédits	
Outils d'analyse et de pilotage des affaires	3 crédits	
Transformation digitale	4 crédits	
Business English	2 crédits	
Elaborer une stratégie de développement	11 crédits	
Management responsable des RH	3 crédits	
Business Plan in services marketing		12h
Stratégie d'entreprise / RSE		39h
Espagnol S1		18h
Allemand S1		15h

M1 MBD SEMESTRE 2

Développer politique commerciale	10 crédits	
Décisions et plans d'action de développement commercial	4 crédits	
Business English	2 crédits	
International Business Environment	4 crédits	
Manager des équipes et négocier	4 crédits	
Techniques de négociation commerciale	2 crédits	
Coaching et management d'équipes	2 crédits	
S'insérer professionnellement	11 crédits	
Mémoire stage Master 1	7 crédits	
Réalisation et suivi d'études qualitatives/quantitatives	3 crédits	
Méthodologie du mémoire	1 crédits	
Maîtriser les outils digitaux	5 crédits	
Création et gestion de sites Web	2 crédits	
Stratégies digitales et référencement	3 crédits	
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		

Master 2

M2 MBD SEMESTRE 3

Développer de nouveaux marchés	6 crédits	
S'intégrer dans la vie professionnelle	6 crédits	
Manager les relations clients et les équipes terrain	6 crédits	
Ethique des affaires		24h
Déployer une stratégie de business development	6 crédits	
Piloter le Business development	6 crédits	

M2 MBD SEMESTRE 4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

S'intégrer dans la vie professionnelle 30 crédits

M2 MBD Stage

M2 MBD Projet tuteuré

Management et Business Development (MBD) en e-learning

Master 1

Semestre 1 M1 MBD EL

Elaborer une stratégie de développement dans une perspective 11 crédits
- Stratégie et RSE 27h
- Management responsable RH 21h
- Business Plan 27h

Connaître et Développer ses marchés 11 crédits
- Pratiques d'achats et de consommation 18h
- Satisfaction : Concepts, méthodes et indicateurs 27h
- Droit de la consommation 21h

Maîtriser les outils du développement d'affaires 8 crédits
- Transformation digitale 27h
- Outils d'analyse et de pilotage des affaires
- Business English

Semestre 2 M1 MBD EL

Maîtriser les outils digitaux 5 crédits
- Stratégies digitales et référencements 3 crédits
- Création et gestion de sites web 2 crédits

Développer une politique commerciale dans un contexte nation 10 crédits
- Business English 2 crédits
- Décisions stratégiques et plans d'action 4 crédits
- International Business Environment (anglais) 4 crédits

Manager des équipes et négocier 4 crédits
- Coaching et Management d'équipes 2 crédits
- Techniques de négociations commerciales 2 crédits

S'insérer professionnellement 11 crédits
- Projet tutoré
- Suivi stage A21
- Projet d'études qualitatives/ quantitatives 27h
- Stage 7 crédits

Master 2

Semestre 3 M2 MBD EL

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Développer de nouveaux marchés	6 crédits	73h
Digital Development		27h
Creative Design		34h
Business transformation		12h
Déployer une stratégie de business development au niveau nat	6 crédits	63h
Négociation complexe et techniques de vente en BtoB		27h
International Project Management (en anglais)		24h
Manager les relations clients et les équipes terrain	6 crédits	74h
Gestion des émotions et du stress		14h
Mgnt des partenariats commerciaux		21h
Business Ethics		18h
Leadership et management des équipes		21h
Piloter le Business Development	6 crédits	63h
S'intégrer dans la vie professionnelle 1	6 crédits	27h
Séminaire Professionnel/Hot Topics		6h
Méthodologies d'études et de recherche approfondies		21h

Semestre 4 M2 MBD EL

S'intégrer dans la vie professionnelle 2	30 crédits
Mémoire	
Projet tutoré	
suivi stage A21	

Recherche et Etudes en Management (REM)

Master 2

M2 REM SEMESTRE 3

Spécialisation recherche dans discipline sciences de gestion	30 crédits

M2 REM SEMESTRE 4

MÉMOIRE DE RECHERCHE	20 crédits
LES METHODES DE RECHERCHE EN MANAGEMENT	5 crédits
Approches quantitatives	3 crédits
Approches qualitatives	2 crédits
EPISTEMOLOGIE ET DESIGN DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION	5 crédits
Epistémologie des sciences de gestion	3 crédits
Méthodologie et conduite de projet de recherche	2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023