



MASTER MANAGEMENT



Structure de formation

Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE),
Montpellier
Management,
CIHEAM IAM
Montpellier -
Etablissement
Partenaire

Parcours proposés

- › Management des Organisations et développement Responsable (MODR)
- › Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire
- › Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM)
- › Management et Business Development (MBD)
- › Commerce Vente Agroalimentaire (CVA)
- › Management de la Distribution (MD)
- › Recherche et Etudes en Management (REM)
- › Chaines de valeur agri-alimentaires durables : logistique, environnement, strategies - CDVALES

Contacts

Responsable pédagogique

Marie-Christine Lichtlé

Responsable pédagogique

Florence Palpacuer

+33 4 34 43 20 87

florence.palpacuer@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

Présentation

Infos pratiques



Programme

Management des Organisations et développement Responsable (MODR)

Master 1

S1M1MODR

| | |
|---|-----------|
| MANAGEMENT DE PROJET | 3 crédits |
| MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES | 4 crédits |
| METHODES D'ENQUÊTES QUANTITATIVES | 3 crédits |
| STRATEGIC MANAGEMENT | 4 crédits |
| REPORTING FINANCIER ET EXTRA-FINANCIER | 3 crédits |
| ANGLAIS | 3 crédits |
| DROIT DU TRAVAIL | 3 crédits |
| CONTRÔLE DE GESTION | 4 crédits |
| MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION | 3 crédits |

S2M1MODR

| | |
|--|-----------|
| MANAGEMENT RESPONSABLE DES ÉQUIPES | 4 crédits |
| PROJETS D'INNOVATION SOCIALE | 4 crédits |
| MANAGEMENT RESPONSABLE DES ORGANISATIONS | 4 crédits |
| ANGLAIS | 3 crédits |
| GESTION FINANCIÈRE D'UN PROJET RSE | 2 crédits |
| STAGE 308 heures minimum - mémoire de stage ou de recherche | 5 crédits |
| COMMUNICATION INTERPERSONNELLE | 3 crédits |
| CONTRÔLE DE GESTION SOCIALE | 2 crédits |
| DROIT DU TRAVAIL | 3 crédits |

Master 2

S3M2MODR

| | |
|---|------------|
| LA RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE | 10 crédits |
| Champs d'application de la RSE Ancrage théorique de la RSE | |
| MANAGEMENT RESPONSABLE DU TRAVAIL | 10 crédits |
| Gestion de l'emploi et des compétences Relations sociales et communication Qualité de Vie | |

S4M2MODR


**PILOTAGE DE PROJET EN
MANAGEMENT RESPONSABLE**

Management responsable dans
les CGV
Projet pédagogique innovant
étudiants entreprises (2PI2E)
Gestion de projet et
intermédiation

10 crédits

**STAGE EN ENTREPRISE (616
heures minimum)**

Mémoire de stage
Pré-mémoire de stage

30 crédits

Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire

Master 1

S1M1MTEEC

| | |
|---|-------------|
| Management stratégique | 3 crédits |
| Management stratégique | 3 crédits |
| Conférences et encadrement professionnel | 1,5 crédits |
| Management de projet | 3 crédits |
| Gestion des Ressources Humaines | 3 crédits |
| Positive behaviors in workplace | 3 crédits |
| Positive behaviors in workplace | 3 crédits |
| Business Model et Business Plan | 3 crédits |
| Marketing | 3 crédits |
| Comptabilité | 3 crédits |
| Comptabilité | 3 crédits |
| Anglais | 1,5 crédits |
| CONTRÔLE DE GESTION | 4 crédits |
| Finance | 3 crédits |

S2M1MTEEC

| | |
|---|-----------|
| Management des risques industriels | 3 crédits |
| Encadrement professionnel et serious games | 6 crédits |
| Droit de l'environnement et des ressources | 3 crédits |
| Économie de l'environnement et des ressources | 3 crédits |
| Introduction à l'écologie et à l'économie circulaire | 3 crédits |
| Responsabilité Sociale des Organisations | 3 crédits |
| Projets tutorés et mémoire | 9 crédits |

Master 2

S3M2MTEEC

| | |
|--|-----------|
| Normes, réglementation et fiscalité environnementales | 6 crédits |
| Entrepreneuriat et innovation dans la transition écologique | 8 crédits |
| Comptabilité, contrôle de gestion et reporting | 8 crédits |
| Enjeux, problématiques et acteurs de transition écologique | 8 crédits |

S4M2MTEEC

| | |
|---|------------|
| Mise en situation de projet et recherche | 30 crédits |
|---|------------|

Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM)

Master 1



M1 MCPM SEMESTRE 1

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Management responsable des RH | 3 crédits |
| Management responsable des RH | 3 crédits |
| Business Plan | 3 crédits |
| Business Plan | 3 crédits |
| Marketing Business to Business | 3 crédits |
| Marketing Business to Business | 3 crédits |
| Management Stratégique | 4 crédits |
| Management Stratégique | 4 crédits |
| Satisfaction clients | 4 crédits |
| Satisfaction clients | 4 crédits |
| Transformation digitale | 4 crédits |
| Transformation digitale | 4 crédits |
| Recherche de stage | 1 crédits |
| Business English | 1 crédits |
| Méthodologie de la recherche de stage | |
| Droit de la consommation | 3 crédits |
| Droit de la consommation | 3 crédits |
| Sociologie de la complexité | 4 crédits |

M1 MCPM SEMESTRE 2

| | |
|---|-----------|
| Communication d'entreprise sur Internet | 2 crédits |
| Référencement | |
| Création et gestion de sites Web | |
| Stage | 7 crédits |
| Mémoire | 7 crédits |
| Méthodologie du mémoire | |
| Identité, positionnement, image | 4 crédits |
| Corporate communications (cours en anglais) | 4 crédits |
| Business English | 1 crédits |
| Stratégies de communication | 4 crédits |
| Comportement du consommateur | 4 crédits |
| Management de projet en communication | 4 crédits |

Master 2

Management et Business Development (MBD)

Master 1

S1M1MBD



| | |
|--|------------|
| Connaître et Développer ses marchés | 10 crédits |
| Droit de la consommation | 3 crédits |
| Marketing Business to Business | 3 crédits |
| Satisfaction clients | 4 crédits |
| Maîtriser les outils du développement d'affaires | 10 crédits |
| Séminaires professionnels | 1 crédits |
| Outils d'analyse et de pilotage des affaires | 3 crédits |
| Transformation digitale | 4 crédits |
| Business English | 2 crédits |
| Elaborer une stratégie de développement | 10 crédits |
| Management responsable des RH | 3 crédits |
| Business Plan | 3 crédits |
| Management Stratégique | 4 crédits |

S2M1MBD

| | |
|--|------------|
| Développer politique commerciale | 10 crédits |
| Décisions et plans d'action de développement commercial | 4 crédits |
| Business English | 2 crédits |
| International Business Environment | 4 crédits |
| Manager des équipes et négocier | 4 crédits |
| Techniques de négociation commerciale | 2 crédits |
| Coaching et management d'équipes | 2 crédits |
| S'insérer professionnellement | 11 crédits |
| Mémoire stage Master 1 | 7 crédits |
| Réalisation et suivi d'études qualitatives/quantitatives | 3 crédits |
| Methodologie du mémoire | 1 crédits |
| Maîtriser les outils digitaux | 5 crédits |
| Création et gestion de sites Web | 2 crédits |
| Stratégies digitales et référencement | 3 crédits |

Master 2

Commerce Vente Agroalimentaire (CVA)

Master 1

S1M1CVIA

| | |
|--|-----------|
| S'adapter à l'environnement du commerce agroalimentaire | 8 crédits |
| Droit de la distribution | |
| Marketing digital et culture numérique | |
| Conception des systèmes d'information | |
| Business English 1 | |
| Manager l'entreprise agroalimentaire | 8 crédits |
| Brand management | |
| Management responsable de l'entreprise agroalimentaire | |
| Pilotage de la performance de l'entreprise agroalimentaire | |
| Marketing management | |
| Pratiquer en entreprise (niveau 1) | 6 crédits |
| Methodologie du mémoire 1 | |
| Période de formation en entreprise | |
| Analyser les marchés agroalimentaires | 8 crédits |
| Comportement du consommateur et du shopper | |
| Methodes qualitatives | |
| Methodes quantitatives | |
| Techniques de segmentation et de positionnement | |

S2M1CVIA



| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Manager les organisations et les équipes Business English 2 Management de projet Efficacité personnelle et performance de l'équipe Pilotage d'entreprise (serious game) Management responsable RH | 8 crédits | Mettre en œuvre la coopération avec les distributeurs Category management Supply chain management Négociation/Référencement GMS Gestion de compte-clé/Key account management | 8 crédits |
| Manager la relation client Stratégie client Techniques de négociation Community management Challenge de négociation | 8 crédits | Identifier les évolutions de la distribution agroalimentaire Mutations des canaux de distribution Analyse de l'expérience shopper Restauration hors foyer/hors domicile | 6 crédits |
| Animer et clarifier l'offre en point de vente Conception de planogrammes Conception de l'expérience de shopping Merchandising Trade marketing | 8 crédits | Pratiquer en entreprise (niveau 3) Période de formation en entreprise Méthodologie du mémoire 3 | 8 crédits |
| Pratiquer en entreprise (niveau 2) Méthodologie du mémoire 2 Période de formation en entreprise | 6 crédits | Accompagner les évolutions de l'environnement Nouvelles tendances de consommation alimentaire Business English 3 Gestion des crises sanitaires RSE/Economie circulaire | 8 crédits |

Master 2

S4M2CVIA

S3M2CVIA



| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| Pratiquer en entreprise (niveau 4) | 8 crédits | Exploiter les outils de gestion | 6 crédits |
| Période de formation en entreprise | | Outils numériques | |
| Méthodologie du mémoire 4 | | Contrôle de gestion | |
| Développer les ventes à l'international | 6 crédits | Pratiquer en entreprise (niveau 1) | 6 crédits |
| Management international | | Méthodologie du mémoire | |
| Développement commercial à l'international | | Stage professionnel | |
| Business English 4 | | Identifier les mutations de la distribution | 9 crédits |
| Interagir avec l'achat et la production agroalimentaires | 8 crédits | e-commerce | |
| Food science | | Réseaux d'enseignes | |
| Sourcing et achats agroalimentaires | | Management Responsable | |
| Cadre institutionnel du sourcing international | | Manager les équipes et communiquer (niveau 1) | 9 crédits |
| Signes de qualité | | Droit du travail | |
| Manager l'équipe de vente | 8 crédits | Business English 1 | |
| Marketing RH | | Management des salariés | |
| Management et animation de la force de vente | | | |
| Droit du travail | | | |

Management de la Distribution (MD)

Master 1

S1M1MDD

S2M1MDD

| | |
|--|------------|
| Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs | 5 crédits |
| Comportement du shopper | |
| Challenge de négociation | |
| Vente et négociation | |
| Pratiquer en entreprise (niveau 2) | 10 crédits |
| Stage professionnel | |
| Méthodologie du mémoire | |
| Manager la distribution | 5 crédits |
| Management stratégique de la distribution | |
| Droit de la distribution | |
| Piloter les flux de marchandises | 5 crédits |
| Supply chain management | |
| Merchandising | |
| Communiquer et manager les équipes (niveau 2) | 5 crédits |
| Management des ressources humaines | |
| Business English 2 | |

Master 2



S3M2MDD

| | |
|--|------------|
| Maîtriser les outils de gestion | 10 crédits |
| Gestion et pilotage de vente | 3 crédits |
| Sécurité des ERP | 2 crédits |
| Hygiène et sécurité alimentaire | 2 crédits |
| Systèmes d'information du point de vente | 3 crédits |
| Se positionner dans l'environnement | 7 crédits |
| Urbanisme commercial | 2 crédits |
| Zone de chalandise et environnement local | 2 crédits |
| RSE, Distribution Responsable | 3 crédits |
| Animer et fédérer les équipes | 7 crédits |
| Management des situations conflictuelles | 2 crédits |
| Management des managers | 3 crédits |
| Développement personnel et éthique managériale | 2 crédits |
| Appliquer et expérimenter | 6 crédits |
| Méthodologie du mémoire | |
| Stage | |

S4M2MDD

| | |
|---|------------|
| Appliquer et expérimenter | 11 crédits |
| Stage | 5 crédits |
| Etudes de cas et conférences | |
| Méthodologie et suivi du mémoire | 6 crédits |
| Pratiquer les outils de gestion du point de vente | 3 crédits |
| Business Game | 1 crédits |
| Conception de planigrammes | 2 crédits |
| Comprendre les attentes et communiquer avec les clients | 6 crédits |
| Digitalisation du point de vente | 2 crédits |
| Outils de la relation client | 2 crédits |
| Satisfaction et fidélisation client | 2 crédits |
| Gérer les relations fournisseurs | 4 crédits |
| Négociation achat | 2 crédits |
| Catégory management | 2 crédits |
| Proposer et porter les innovations organisationnelles | 6 crédits |
| Conduite de projets | 2 crédits |
| Standards and quality management | 2 crédits |
| Accompagnement du changement | 2 crédits |

Recherche et Etudes en Management (REM)

Master 2

S3M2REM

| | |
|--|------------|
| Spécialisation recherche dans discipline sciences de gestion | 30 crédits |
|--|------------|

S4M2REM



| | |
|---|------------|
| MÉMOIRE DE RECHERCHE | 20 crédits |
| LES METHODES DE RECHERCHE EN MANAGEMENT | 5 crédits |
| Approches quantitatives | 3 crédits |
| Approches qualitatives | 2 crédits |
| EPISTEMOLOGIE ET DESIGN DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION | 5 crédits |
| Epistémologie des sciences de gestion | 3 crédits |
| Méthodologie et conduite de projet de recherche | 2 crédits |

Chaines de valeur agri-alimentaires
durables : logistique, environnement,
strategies - CDVALES