



MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE

Management stratégique



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Management Stratégique des Organisations de Santé (MSOS)
- › Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT)
- › Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning
- › Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov')
- › Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov') en e-learning

Présentation

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Domaine de spécialité Management Stratégie

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/formations/pole-management-strategie/>



Programme

Management Stratégique des Organisations de Santé (MSOS)

Master 1

M1 MSOS SEMESTRE 1

Comprendre et analyser les dynamiques organisationnelles 15 crédits

Introduction au contexte de la santé

Marketing

Positive behaviors in workplace 3 crédits

Projet recherche collectif

Management stratégique 3 crédits

Anglais

Accompagner et piloter les décisions stratégique 15 crédits

Contrôle de gestion et systèmes d'informations

Comptabilité 3 crédits

Contrôle de gestion et audit organisationnel

Sport facultatif

M1 MSOS SEMESTRE 2

Anticiper les besoins humains des organisations de santé 4 crédits

GRH

Droit social et protection sociale

Gestion de la masse salariale

Langage médical

Mobiliser des dimensions théoriques à la résolution de problèmes de terrain 8 crédits

Stage

Projet de recherche collectif (mémoire stage ou recherche) 4 crédits

Appréhender dynamiques des organisations de santé 18 crédits

Droit de la santé

Management stratégique dans le secteur de la santé

Qualité

Contrôle de gestion

Sociologie des professions

Anglais

Système de santé

Ethique en santé

Sport facultatif

Master 2

M2 MSOS SEMESTRE 3



<p>Constituer et dynamiser une équipe 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer son Leadership Attirer et fidéliser les talents Effectuer un retour sur la performance Bien-être au travail Limiter les RPS Gestion des conflits Aménagement du temps de travail 	<p>Coordonner les acteurs et créer de la valeur 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Gérer les parties prenantes internes (droit social...) Relations Patients et usagers Systèmes d'informations et sécurité Communications Ethique
<p>Définir, développer et piloter une stratégie 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse des contraintes et opportunités de l'environnement Développer des compétences politiques Analyse financière et business plan Développement de partenariats durables Construire son image de marque et gérer sa e-Réputation Initiation prise de décision sur la base de recherche MOS Gestion de projets Développer un Business Model et BSC Conférences 	<p>Inscrire l'OS dans une performance durable et soutenable 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> RSE Gestion des établissements (sanitaire ou MS) Conduite du changement <p>Mobiliser des dimensions théoriques à la résolution de problèmes de terrain 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Mémoire Stage
<p>Identifier et mettre en œuvre des normes 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Conférences Législation sanitaire et aspects réglementaires Qualité 	

Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT)

Master 1

M1 MSHT SEMESTRE 1

M2 MSOS SEMESTRE 4



Conduire un projet dans un cadre collaboratif	4 crédits		Définir et piloter la stratégie 2	9 crédits	
Management de projet et outils		24h	Géopolitique et stratégies		27h
Management de projets et outils en HT			International Development HT (english course)	3 crédits	24h
Informatique (Tosa)			Stratégies digitales et référencement	3 crédits	24h
Droit social	1 crédits	18h	Décision financière en HT		
Communiquer à l'international 1	2 crédits		Gérer les contextes professionnels complexes 2	10 crédits	
Anglais de spécialité	2 crédits	18h	Business Plan	3 crédits	12h
Gérer les contextes professionnels complexes 1	12 crédits		L'entreprise connectée	3 crédits	12h
Business Model	4 crédits	24h	Tourisme durable	2 crédits	12h
Revenue Management 1	4 crédits	24h	Analyser les situations professionnelles	9 crédits	
Strategic Marketing	4 crédits	24h	Mémoire / stage	6 crédits	
Définir et piloter la stratégie 1	12 crédits		Stratégie d'optimisation des stocks	3 crédits	24h
Management stratégique fondamental		27h	Méthodologie du mémoire		9h
Stratégie digitale			M1 MSHT Projet tuteuré		
Géopolitique et stratégies			Communiquer à l'international 2	2 crédits	
Contrôle et pilotage stratégique		27h	Anglais de spécialité	2 crédits	18h
Décisions financières	3 crédits	27h	Langue et culture chinoise		12h
Transformation digitale	3 crédits	27h	Espagnol S2		18h
Langue et culture chinoise		18h	Allemand S2		15h
Espagnol S1		18h	Sport facultatif		
Allemand S1		15h			
Sport facultatif					

M1 MSHT SEMESTRE 2

Master 2

M2 MSHT SEMESTRE 3



Développer les organisations du secteur	4 crédits	
Stratégie de disruption		12h
Stratégie de développement		
Revenue management 2		
Stratégie de financement		12h
Stratégie innovation HT		
Hôtellerie d'affaires		12h
Luxury hospitality and tourism		12h
Manager les organisations du secteur	7 crédits	
Gestion de crise		
Marketing et innovation dans les services		12h
Food and Beverage Management		12h
Management interculturel		12h
Customer experience and journey		12h
Qualité de services		18h
Piloter son projet professionnel 1	3 crédits	
Hot Topics / Conferences		6h
Méthodologie du mémoire		6h
Communication interpersonnelle		12h
Projets d'implantation HT		18h
Qualité de Vie au Travail		12h
Contrôler et piloter les organisations du secteur	8 crédits	
Reporting financier des groupes HT		
Leviers de contrôle		
Contrôle de gestion sociale		12h
Uniform System of Accounts for the Lodging Industry		18h
Audit interne		
Diagnostic financier des groupes HT		24h
Contrôle et pilotage Hébergement et restauration		6h
Concevoir et créer des projets HT	8 crédits	
Ingénierie juridique		18h
Stratégie financière & Gouvernance		18h
Understanding the dynamics of the air transport industry		12h

Tourisme et Territoires	12h
Ethiques des affaires et responsabilité sociétale	12h

M2 MSHT SEMESTRE 4

Piloter son projet professionnel 2	30 crédits
Stage, mémoire et soutenance	
M2 MSHT Projet tuteuré	
M2 MSHT Stage	

Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning

Master 1

Semestre 1 M1MSHT EL

Gérer les contextes professionnels complexes	72h
Revenue management	24h
Management & international strategy	24h
Business model	24h
Définir et piloter la stratégie 1 MSHT	
Management stratégique fondamental	
Contrôle pilotage stratégique	
Décision financière	
Transformation digitale	
Conduire un projet dans un cadre collaboratif	
Informatique	24h
Project Management	15h
Communiquer à l'international	3h
Anglais de spécialité	3h

Semestre 2 M1 MSHT EL



Analyser les situations professionnelles	33h	Définir et piloter la stratégie	16 crédits
Contextes professionnels complexes 2	48h	Management stratégique fondamental	27h
Définir & piloter la stratégie 2 HT	72h	Stratégie digitale	
communiquer à l'international 2	3h	Géopolitique et stratégies	
		Contrôle et pilotage stratégique	27h
		Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation 1	14 crédits

Master 2

Semestre 1 M2 HT EL

Manager les organisations	10 crédits	
Concevoir-créeer projets	10 crédits	80h
Contrôler-piloter les organisations	10 crédits	

Semestre 2 M2 HT EL

Piloter son projet professionnel 1	4 crédits
Developper les organisations	12 crédits
Piloter son projet professionnel 2	14 crédits

Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov')

Master 1

M1 SIC SEMESTRE 1

Management de projet et outils	24h
Management de projet et outils pour stratégie et innovation	
Anglais	
Innovation strategies and Moonshots	
Conseil en stratégie et innovation	

Langue et culture chinoise 18h

Espagnol S1 18h

Allemand S1 15h

Sport facultatif

M1 SIC SEMESTRE 2

Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation	18 crédits
Stage de 3 mois minimum en entreprise	
Géopolitique et stratégies	27h
Anglais	

Management de projet 2	
Décisions financières	27h

Management de l'innovation

Défnir et piloter la stratégie (approfondi)	12 crédits
---	------------

Décisions stratégiques : croissance, alliances, coopétition
 Management and international strategy
 Etude de cas en stratégie
 Economic Intelligence



Langue et culture chinoise	12h	Stratégie d'innovation fondamentaux	63h
Espagnol S2	18h	Management & international strategy	24h
Allemand S2	15h	Business model	24h
Sport facultatif		Project Management	15h
		Anglais de spécialité	3h
		Définir et piloter la stratégie	96h

Master 2

M2 SIC SEMESTRE 3

Analyser la concurrence et les marchés	12 crédits		
Apprendre à collecter et analyser données pour la stratégie	10 crédits		
Analyse des données quantitatives	3 crédits	20h	
Analyse dees données qualitatives	3 crédits	20h	
Mission de Conseil - Projet Athéna	4 crédits	20h	
Apprendre à manager le changement organisationnel	8 crédits		

M2 SIC SEMESTRE 4

Apprendre à manager durablement	8 crédits		
Apprendre à manager l'innovation et la digitalisation	5 crédits		
Apprendre à manager des stratégies avancées	7 crédits		
Stage et mémoire	10 crédits		

Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov') en e-learning

Master 1

Semestre 1 M1 SIC EL

Management stratégique fondamental		
Contrôle pilotage stratégique		
Décision financière		
Transformation digitale		

Semestre 2 M1 SIC EL

Définir & mettre en oeuvre une stratégie d'innov approfondi		84h
Définir & piloter la stratégie (approfondi)		96h

Master 2

Semestre 1 M2 SIC EL

Manager les organisations	10 crédits	60h
Concevoir et créer des projets	10 crédits	80h
Controler-piloter les organisations	10 crédits	60h

Semestre 2 M2 SIC EL

Piloter son projet pro 2	14 crédits	
Developper les organisations	12 crédits	60h
piloter son projet pro 1	4 crédits	30h