



MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Management Stratégique des Organisations de Santé (MSOS)
- › Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT)
- › Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning
- › Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov')
- › Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov') en e-learning

Présentation

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Domaine de spécialité Management Stratégie

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/formations/pole-management-strategie/>



Programme

Management Stratégique des Organisations de Santé (MSOS)

Master 1

M1 MSOS SEMESTRE 1

Comprendre et analyser les dynamiques organisationnelles	15 crédits
Introduction au contexte de la santé	
Marketing	
Positive behaviors in workplace	3 crédits
Projet recherche collectif	
Management stratégique	3 crédits
Anglais	
Accompagner et piloter les décisions stratégiques	15 crédits
Contrôle de gestion et systèmes d'informations	
Comptabilité	3 crédits
Contrôle de gestion et audit organisationnel	
Sport facultatif	

M1 MSOS SEMESTRE 2

Anticiper les besoins humains des organisations de santé	4 crédits
GRH	
Droit social et protection sociale	
Gestion de la masse salariale	
Langage médical	
Mobiliser dimensions théoriques à résolut ^o problèmes terrain	8 crédits
Stage	
Projet de recherche collectif (mémoire stage ou recherche)	4 crédits
Appréhender dynamiques des organisations de santé	18 crédits
Droit de la santé	
Management stratégique dans le secteur de la santé	
Qualité	
Contrôle de gestion	
Sociologie des professions	
Anglais	
Système de santé	
Ethique en santé	
Sport facultatif	

Master 2

M2 MSOS SEMESTRE 3



<p>Constituer et dynamiser une équipe 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer son Leadership Attirer et fidéliser les talents Effectuer un retour sur la performance Bien-être au travail Limiter les RPS Gestion des conflits Aménagement du temps de travail 	<p>Coordonner les acteurs et créer de la valeur 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Gérer les parties prenantes internes (droit social...) Relations Patients et usagers Systèmes d'informations et sécurité Communications Ethique
<p>Définir, développer et piloter une stratégie 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse des contraintes et opportunités de l'environnement Développer des compétences politiques Analyse financière et business plan Développement de partenariats durables Construire son image de marque et gérer sa e-Réputation Initiation prise de décision sur la base de recherche MOS Gestion de projets Développer un Business Model et BSC Conférences 	<p>Inscrire l'OS dans une performance durable et soutenable 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> RSE Gestion des établissements (sanitaire ou MS) Conduite du changement <p>Mobiliser dimensions théoriques à résolut° problèmes terrain 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Mémoire Stage
<p>Identifier et mettre en œuvre des normes 10 crédits</p> <ul style="list-style-type: none"> Conférences Législation sanitaire et aspects réglementaires Qualité 	

Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT)

Master 1

M1 MSHT SEMESTRE 1

M2 MSOS SEMESTRE 4



Conduire un projet dans un cadre collaboratif	4 crédits	Définir et piloter la stratégie 2	9 crédits
Management de projet et outils		Décisions financières	
Management de projets et outils en HT		International Development HT (english course)	
Informatique (Tosa)		Etudes, Conseils, Innovations en HT (english course)	
Communiquer à l'international 1	2 crédits	Décision financière en HT	
Anglais de spécialité		Gérer les contextes professionnels complexes 2	10 crédits
Gérer les contextes professionnels complexes 1	12 crédits	Business Plan	
Business Model		Mise en situation professionnelle (Jeu d'entreprise HT)	
Revenue Management 1		Tourisme durable	
Marketing sectoriel		Analyser les situations professionnelles	10 crédits
Définir et piloter la stratégie 1	12 crédits	Mémoire / stage	6 crédits
Management stratégique fondamental		Optimisation logistique HT	
Stratégie digitale		Méthodologie du mémoire	
Géopolitique et stratégies		Communiquer à l'international 2	2 crédits
Contrôle et pilotage stratégique		Anglais de spécialité	
Langue et culture chinoise	18h	Langue et culture chinoise	18h
Allemand S1	15h	Espagnol S2	18h
Sport facultatif		Allemand S2	15h
		Sport facultatif	

M1 MSHT SEMESTRE 2

Master 2

M2 MSHT SEMESTRE 3



Développer les organisations du secteur 6 crédits

- Stratégie de rupture
- Stratégie de développement
- Revenue management 2
- Stratégie de financement
- Stratégie innovation HT

Manager les organisations du secteur 6 crédits

- Gestion de crise
- Marketing et innovation dans les services
- Food and Beverage Management
- Multicultural talent management
- Parcours et expérience client

Piloter son projet professionnel 1 3 crédits

- Hot Topics / Conférences
- Méthodologie du mémoire
- Communication interpersonnelle
- Projets d'implantation HT
- Qualité de Vie au Travail

Contrôler et piloter les organisations du secteur 8 crédits

- Reporting financier des groupes HT
- Leviers de contrôle
- Contrôle de gestion sociale
- Uniform System of Accounts for the Lodging Industry
- Audit interne

Concevoir et créer des projets HT 7 crédits

- Ingénierie juridique
- Stratégie financière & Gouvernance
- Tourisme et Transport aérien
- Tourisme et Territoires
- Ethiques des affaires et responsabilité sociétale

M2 MSHT SEMESTRE 4

Piloter son projet professionnel 2 30 crédits

- Stage, mémoire et soutenance

Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning

Master 1

Semestre 1 M1MSHT EL

contextes pro complexes	12 crédits	72h
Définir et piloter la stratégie 1 MSHT	12 crédits	
Conduire un projet dans un cadre collaboratif	4 crédits	
Communiquer à l'international	2 crédits	3h

Semestre 2 M1 MSHT EL

Analyser les situations professionnelles	10 crédits	33h
Contextes professionnels complexes 2	9 crédits	48h
Définir & piloter la stratégie 2 HT	9 crédits	72h
communiquer à l'international 2	2 crédits	3h

Master 2

Semestre 1 M2 HT EL

Manager les organisations	10 crédits
Concevoir-créeer projets	10 crédits
Contrôler-piloter les organisation	10 crédits

Semestre 2 M2 HT EL

Piloter son projet professionnel 1	4 crédits
Developper les organisations	12 crédits
Piloter son projet professionnel 2	14 crédits



Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov')

Master 1

M1 SIC SEMESTRE 1

Définir et piloter la stratégie	16 crédits
Management stratégique fondamental	
Stratégie digitale	
Géopolitique et stratégies	
Contrôle et pilotage stratégique	
Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation 1	14 crédits
Management de projet et outils	
Management de projet et outils pour stratégie et innovation	
Anglais	
Innovation strategies and Moonshots	
Conseil en stratégie et innovation	
Langue et culture chinoise	18h
Allemand S1	15h
Sport facultatif	

M1 SIC SEMESTRE 2

Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation 18 crédits

Stage de 3 mois minimum en entreprise

Décisions financières

Anglais

Management de projet 2

Décisions financières - études de cas

Management de l'innovation

Définir et piloter la stratégie (approfondi) 12 crédits

Décisions stratégiques : croissance, alliances, coopération

Management and international strategy

Etude de cas en stratégie

Economic Intelligence

Langue et culture chinoise 18h

Espagnol S2 18h

Allemand S2 15h

Sport facultatif

Master 2

M2 SIC SEMESTRE 3

Analyser la concurrence et les marchés 12 crédits

Apprendre à collecter & analyser données pour la stratégie 10 crédits

Analyse des données quantitatives 33 crédits 20h

Analyse des données qualitatives 3 crédits 20h

Mission de Conseil - Projet Athéna 4 crédits 20h

Apprendre à manager le changement organisationnel 8 crédits



M2 SIC SEMESTRE 4

Apprendre à manager durablement	6 crédits
Apprendre à manager l'innovation et la digitalisation	5 crédits
Apprendre à manager des stratégies avancées	7 crédits
Stage et mémoire	10 crédits

Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov') en e-learning

Semestre 1 M1 SIC EL

Stratégie d'innovation fondamentaux	14 crédits	63h
Definir et piloter la stratégie	16 crédits	96h

Semestre 2 M1 SIC EL

Definie & mettre en oeuvre une stratégie d'innov approfondi	18 crédits	84h
Definir & piloter la stratégie (approfondi)	12 crédits	96h

Semestre 1 M2 SIC EL

Manager les organisations	10 crédits
Concevoir et créer des projets	10 crédits
Controler-piloter les organisations	10 crédits

Semestre 2 M2 SIC EL

Piloter son projet pro 2	14 crédits
Developper les organisations	12 crédits
piloter son projet pro 1	4 crédits