



Business international : achat et vente

B.U.T TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Structure de
formation
IUT Montpellier-
Sète



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours **Business International : Achat et Vente** a pour objectif de former au marketing et au commerce à l'international en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international. A l'issue de ce parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international.

En B.U.T 2, ce parcours est réalisé en formation classique avec un stage de 8 semaines. En B.U.T 3, ce parcours est également réalisé en formation classique avec un semestre 5 à l'étranger dans l'une de nos universités ou écoles partenaires et un stage d'une durée de 14 semaines.

Objectifs

En plus des compétences communes à l'ensemble des parcours du BUT TC (**marketing, vente, communication commerciale**), le parcours BIAV permet aux étudiants de développer des compétences qui s'inscrivent dans le champ de la stratégie à l'international d'une part, et d'autre part dans le champ des opérations à l'international (voir ci-dessous).

Savoir-faire et compétences

Stratégie à l'international : formuler une stratégie de commerce à l'international en :

- analysant la capacité de l'entreprise à s'internationaliser en vue de développer son activité d'import/export ;
- évaluant l'environnement international afin d'identifier des opportunités à l'import et à l'export ;
- sélectionnant le ou les marchés les plus performants pour l'entreprise.

Opérations à l'international : piloter les opérations à l'international en :

- utilisant les outils adaptés aux achats à l'international ;
- adaptant la chaîne logistique à la stratégie commerciale à l'international ;
- pilotant des opérations d'import-export de façon performante ;
- développant une politique marketing, adaptée au contexte international.

Organisation

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances s'effectue en contrôle continu.

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Une période de stage de 8 semaines en 2ème année de B.U.T.





Une période de stage de 14 semaines en 3ème année de
B.U.T.

Et après

Insertion professionnelle

À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront : acheteur/vendeur ; responsable ; responsable international ; formulation des stratégies de commerce international ; pilotage des opérations à l'international.

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat Département TC

📞 04 99 58 51 40

✉️ iutms-techdeco@umontpellier.fr

Service scolarité IUT Montpellier-Sète

📞 04 99 58 50 07

✉️ iutms-scolarité@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - IUT

