



L3 Cosmétique § Dermopharmaceutique



Durée
1 an



Présentation

La licence professionnelle LProPAC (Licence Professionnelle Parfums Arômes Cosmétique § Dermopharmaceutique) est un diplôme national de niveau Bac+3 professionnalisant de l'Université de Montpellier, composé de deux parcours le Parcours Parfums et Arômes porté par la Faculté des Sciences, et le parcours Cosmétiques porté par la Faculté de Pharmacie. Les étudiants inscrits en parcours Parfums et Arômes suivent un enseignement spécifique dédié à l'acquisition de compétences dans ces domaines, bénéficiant également d'enseignements mutualisés avec le parcours Cosmétique § Dermopharmaceutique, pour l'obtention de *compétences spécifiques au monde professionnel des parfums-arômes avec une coloration cosmétique.*

Les enseignements sont assurés par une équipe pédagogique dynamique constituée d'enseignants-chercheurs de la Faculté des Sciences et de la Faculté de Pharmacie, ainsi que de nombreux intervenants industriels extérieurs (30%) assurant un lien évident et essentiel avec le monde professionnel.

Organisation

Contrôle des connaissances

SEMESTRE 5

* **Bloc A Sécurité des produits PACD (20 Heures)**

* **Bloc D sélectionner des ingrédients naturels et les autres composés pour formules (6 Heures)**

- UE 1 Sécurité § Toxicologie (2 ECTS)

* **Bloc B Qualité dans les industries cosmétiques et dermopharmaceutiques (12 Heures)**

* **Bloc F Communication, Veille documentaire § Marketing (10 Heures)**

- UE 2 Assurance Qualité § Veille technologique (2 ECTS)

* **Bloc A Sécurité des produits PACD (10 Heures)**

* **Bloc C Aspects réglementaires (20 Heures)**

* **Bloc H Formulations dermopharmaceutiques, Biocides et DM (10 Heures)**

- UE 3 Réglementation Cosmétique § Pharmaceutique et Parfums et Arômes (2 ECTS)

* **Bloc D Sélectionner des ingrédients naturels et les autres composé pour formuler (20 Heures)**

* **Bloc G Formulation cosmétique (20 Heures)**

- UE 4 Ingrédients naturels (2 ECTS)

* **Bloc E Langue anglaise (20 Heures)**

* **Bloc F Communication, Veille documentaire § Marketing (10 Heures)**



- UE 5 Anglais (2 ECTS)

- * Bloc F Communication, Veille documentaire § Marketing (10 Heures)
 - UE 6 Connaissance industrielle Marketing et communication (2 ECTS)
-

- * **Bloc G Formulation cosmétique (80 Heures)**
 - * **Bloc B Qualité dans les industries cosmétiques et dermatopharmaceutiques (10 Heures)**
 - * **Bloc H Formulations dermatopharmaceutiques, Bioacides et DM (10 Heures)**
 - * **Bloc I Contrôle § évaluations des formulations cosmétiques (15 Heures)**
 - UE 7 Formulation cosmétiques complexe (8 ECTS)
-

- * **Bloc I Contrôle § évaluations des formulations cosmétiques (20 Heures)**
 - * **Bloc G Formulation cosmétique (8 Heures)**
 - UE 8 Evaluation biométrie et revendication (2 ECTS)
-

- * **Bloc D Sélectionner des ingrédients naturels et les autres composé pour formuler (20 Heures)**
 - * **Bloc E Langue anglaise (10 Heures)**
 - * **Bloc F Communication, Veille documentaire § Marketing (20 Heures)**
 - UE 9 Conférences industrielles (3 ECTS)
-

- * **Bloc H Formulations dermatopharmaceutiques, Biocides et DM (20 Heures)**
 - UE 10 Formulations pharmaceutiques et DM (2 ECTS)
-

- * **Bloc A Sécurité des produits PACD (15 Heures)**
- Bloc E Langue anglaise (20 Heures)**

Bloc I Contrôle § évaluation des formulations cosmétiques (15 Heures)

- UE 11 Applications méthodologiques § tests in vitro cellulaires (3 ECTS)
-

SEMESTRE 6

- * **Bloc D Sélectionner des ingrédients naturels et les autres composés pour formuler (20 Heures)**
 - * **Bloc F Communication, Veille documentaire § Marketing (20 Heures)**
 - * **Bloc G Formulation cosmétique (20 Heures)**
 - UE A7 Projet Tuteuré (7 ECTS)
 - UE Stage dans une entreprise du domaine 5-6 mois (23 ECTS)
-

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 5 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 5 mois

Stages et projets tutorés :

Projets : De nombreuses heures sont dédiées au travail sur projet en autonomie. Du fait de la coloration professionnelle et de l'implication dans son équipe pédagogique de plus de 30% de professionnels de l'industrie, de nombreux partenariats industriels nationaux et internationaux ont été noués et sont parfois conventionnés (Cevenessence, Arthur Dupuy® SAS, Traiteur GRAND). Des collaborations étroites et conventionnées (accords-cadres) entre différentes structures de compétences tels que l'art ou le culinaire (Lycée hôtelier Georges Frêche, Ecole Supérieure des



Beaux-Arts Montpellier Contemporain ESBAMA) permettent de développer des projets applicatifs pluridisciplinaires et de positionner les étudiants sur des projets culturels avec restitution devant un public.

Stage : dans le cadre de la *formation initiale* est effectué en S6 entre Février et Aout.

Les projets de fin d'étude sont évalués par un jury composé d'enseignants de l'Université ainsi que de professionnels du monde de la Cosmétique § Dermopharmaceutique.

Admission

Conditions d'accès

Les dossiers des candidatures sont soumis via e-candidat rouge (généralement entre Mars et Juin) et évalués par les enseignants responsables pédagogiques. L'évaluation se fait à partir du niveau de formation, des résultats et des appréciations obtenues par le candidat durant ses études post-bac, mais également en fonction de son projet professionnel et de sa connaissance du domaine de compétence que le candidat souhaite développer (Cosmétique § Dermopharmaceutique). Le candidat présélectionné est convoqué à un entretien téléphonique/ visioconférence et/ou sur le site de formation.

Modalités d'inscription

Processus de candidature

Candidature via e-candidat

<https://ecandidat.umontpellier.fr>

1- Etude du dossier

2- Sélection pour un entretien

3- Avis favorable : votre candidature a été acceptée dans la formation. Vous devez impérativement confirmer dans la semaine qui suit.

-Refusé : votre candidature n'a pas été retenue.

Après acceptation des candidats

Les inscriptions définitives en LProPAC pour le parcours Cosmétique § Demopharmaceutique se font à la Faculté de Pharmacie.

Public cible

Respectant la mission d'accueil de tous les publics, capacités enseignantes des département, opportunités de nouvelles formations, ..., la formation est ouverte à des étudiant.e.s de niveau **Bac+2**, plus particulièrement celles et ceux ayant obtenu un **DUT ou un BTS à dominante Chimie et/ou Biologie** avec une connaissance en formulation cosmétique ou en parfums-arômes selon le parcours, associé à un stage minimum de 2 mois dans une entreprise des domaines respectifs.

Un parcours aménagé pluridisciplinaire préprofessionnalisant en L2 Mention Chimie prépare plus spécifiquement à l'entrée en LProPAC (**L2 Mention Chimie Parcours préPAC**) en s'adressant aux étudiant.e.s ayant une L1 mention Chimie ou Biologie ou un BTS ou un DUT dans ces disciplines, mais s'ouvre également aux étudiants du PACES.

Des personnes démontrant des compétences obtenues au cours d'une expérience professionnelle reconnues en VAE peuvent aussi intégrer la formation (formation initiale ou continue).

Capacité d'accueil

15 étudiants

Environ 2/3 des étudiants sont issus de l'année préparatoire L2 Chimie préPAC.



Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne AUBERT

✉ anne.aubert@umontpellier.fr

Pauline Bernon

✉ pauline.bernon@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie

📍 Montpellier - Triolet

En savoir plus

Parcours Cosmétique § Dermopharmaceutique

🔗 <https://pharmacie.edu.umontpellier.fr/formations/licences-professionnelles>