



Economie et psychologie

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté
d'économie

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Parcours dont la finalité est de former des expérimentalistes/comportementalistes capables de gérer un projet expérimental depuis sa conception jusqu'à sa mise en œuvre pratique, que ce soit en laboratoire ou sur le terrain.

Les étudiants seront associés à des projets expérimentaux et seront invités à réaliser leurs propres projets. La formation est à la fois théorique et pratique.

Objectifs

L'objectif principal de la formation est de former des experts de la conduite d'enquêtes et d'expérimentations de laboratoire et de terrain en sciences humaines et sociales, en formant les étudiants aux diverses techniques de recueil de données, en particulier de données expérimentales de laboratoire et de *lab-in-the-field*.

Savoir faire et compétences

Les étudiants apprennent à concevoir et à programmer les expériences, à réaliser la passation et à analyser les données pour les mettre en perspective par rapport aux connaissances existantes.

Une attention particulière est portée sur l'aide à la décision publique. L'étudiant est ainsi capable de tester l'efficacité de divers instruments et mesures de politiques publiques dans le cadre d'une expérimentation de laboratoire ou de terrain,

d'analyser les données de l'expérimentation et de proposer un modèle comportemental permettant de comprendre et d'extrapoler les effets de ces politiques (via les questions de prise de décision, de représentations mentales et sociales, etc.). En effet, maîtriser et renforcer l'efficacité des politiques publiques suppose de pouvoir faire un travail d'évaluation rigoureux et précis à chaque étape du processus de décision et de l'action publique mais aussi de comprendre l'interaction de ces politiques avec les comportements et décisions individuels et/ou de groupes d'individus.

Organisation

Admission

Capacité d'accueil

25 places en master 1

25 places en master 2

Et après

Insertion professionnelle

La recherche et la formation à la recherche occupe une place privilégiée dans le parcours. Une partie des étudiants



s'oriente également vers des métiers de consultant et vers les administrations publiques locales et nationales.

Débouchés potentiels des futurs diplômés :

- * Carrières académiques (universitaires, organismes de recherche) ;
- * Institutions publiques de différents niveaux (Ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales, etc.) ;
- * Organisations internationales (OCDE, etc.) ;
- * Positions managériales, ressources humaines, consultant, marketing, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marc Willinger

☎ +33 4 34 43 25 19

✉ marc.willinger@umontpellier.fr

Alexandra Deau

☎ +33 4 34 43 24 49

✉ alexandra.deau@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté d'Économie

En savoir plus

Faculté d'Économie

🔗 <http://economie.edu.umontpellier.fr/>