

L3 Marketing Communication Vente

LICENCE GESTION

ECTS
180 crédits

Durée
1 an

Structure de formation
Montpellier Management

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

La L3 Marketing Communication Vente permet de se pré-spécialiser avant de poursuivre dans les Masters 1 et Masters 2 de la filière.

Le cursus proposé se caractérise par sa proximité avec le monde professionnel :

- Interventions de professionnels
- Stage de 2 mois minimum en France ou à l'étranger
- Réseau des anciens étudiants

Objectifs

L'objectif de la L3 Marketing Communication Vente est de former aux différents métiers dans les domaines du marketing et du commerce dans leurs dimensions managériale et stratégique.

Savoir-faire et compétences

- Rigueur dans le raisonnement
- Méthodologie du travail universitaire
- Connaissance de l'environnement juridique et économique
- Connaissance des métiers du marketing et de la vente
- Connaissance des points de blocage liés à une activité professionnelle

Dimension internationale

En complément des cours d'anglais, des enseignements sont dispensés en langue anglaise.

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans l'**une des 65 universités partenaires** réparties dans **plus de 25 pays**.

Découvrez les opportunités d'expérience à l'international offertes aux étudiants de Montpellier Management sur notre page dédiée.

Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



Consultez toutes les informations utiles sur le stage en L3 sur cette page.

Admission

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès à la L3 Marketing Communication Vente sur cette page (partie "pré-requis").

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur cette page
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur cette page.

Et après

Poursuite d'études

Cette L3 offre des perspectives de poursuite d'études dans les Masters du domaine de spécialité Marketing Vente.

Insertion professionnelle

La **licence Marketing Communication Vente** permet d'accéder aux postes suivants :

- Responsable commercial
- Responsable des achats
- Responsable export
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable communication
- Responsable relation client
- Responsable e-commerce

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Pierre Laurent Berne

pierre-laurent.berne@umontpellier.fr

Contact administratif

L3 MV

moma-l3gestion@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur la Licence 3 Marketing Vente (présentiel)

https://www.montpellier-management.fr/formation/licence-3-marketing-communication-vente/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



Programme

Organisation

Les maquettes de formation sont en cours de finalisation. Les UE présentées sont susceptibles d'être modifiées dans le cadre de la nouvelle accréditation prévue pour septembre 2027.

L3 MCV SEMESTRE 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Traiter des données et produire des informations	UE				6 crédits
Mathématiques	Matière	27h			3 crédits
Contrôle de gestion 1	Matière	27h			3 crédits
UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	UE				6 crédits
Analyse des organisations	Matière	27h			3 crédits
Droit des sociétés	Matière	27h			3 crédits
UE Préparer son Insertion professionnelle	UE				3 crédits
Business English 1	Matière		21h		2 crédits
Découverte Environnement Professionnel (DEP)	Matière		12h		1 crédits
UE Élaborer une stratégie marketing	UE				9 crédits
Stratégies de produit	Matière	27h			3 crédits
Marketing strategy	Matière	27h			3 crédits
Diagnostic stratégique et Business Development	Matière	27h			3 crédits
UE Développer les ventes	UE				6 crédits
Techniques de vente	Matière	27h			3 crédits
Sondages et échantillonnage	Matière	27h			3 crédits
Allemand S5	ECUE				
Espagnol S5	ECUE				
Sport facultatif	Matière				

L3 MCV SEMESTRE 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Traiter des données et produire des informations	UE				6 crédits
Statistiques	Matière	27h			2 crédits
Contrôle de gestion 2	Matière	27h			2 crédits
Outils informatiques et traitement des données	Matière	6h	21h		2 crédits
UE Élaborer une stratégie commerciale	UE				9 crédits
Psychosociologie	Matière	27h			3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



Méthodologie des enquêtes marketing	Matière	27h		3 crédits
Prix et négociation	Matière	27h		3 crédits
UE Préparer son insertion professionnelle	UE			6 crédits
Business Game	Matière		12h	1 crédits
Stage	Matière			3 crédits
Business English 1	Matière		21h	2 crédits
UE Développer la marque	UE			9 crédits
Stratégie et management de la distribution	Matière	27h		3 crédits
Stratégies des marques et de branding	Matière	27h		3 crédits
International Business	Matière	27h		3 crédits
Allemand S6	ECUE			
Espagnol S6	ECUE			
Sport facultatif	Matière			
L3 MV Stage facultatif	Stage			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026