



## L3 Marketing Vente



Durée  
1 an



## Présentation

La L3 Marketing-Vente permet de se pré-spécialiser avant de poursuivre dans les Masters 1 et Masters 2 de la filière.

Ce cursus prépare les étudiants à des fonctions d'encadrement grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels du domaine (praticiens, consultants reconnus et dirigeants d'entreprises) avec pour but d'apporter les connaissances fondamentales et un niveau élevé de professionnalisation.

## Objectifs

L'objectif est de former aux différents métiers dans les domaines du marketing et du commerce dans leurs dimensions managériale et stratégique.

Le cursus proposé se caractérise par sa proximité avec le monde professionnel : intervention de professionnels (cours, conférences), stage de 2 mois minimum en France ou à l'étranger, réseau des anciens étudiants...

## Savoir faire et compétences

- \* Rigueur dans le raisonnement
- \* Méthodologie du travail universitaire
- \* Connaissance de l'environnement juridique et économique

- \* Connaissance des métiers du marketing et de la vente
- \* Connaissance des points de blocage liés à une activité professionnelle

## Dimension internationale

En complément des cours d'anglais, deux enseignements (Marketing Strategy et International Business) sont dispensés en langue anglaise.

## Organisation

### Stages, projets tutorés

**Stage :** Obligatoire

Stage de 8 semaines/245 heures minimum.

## Admission

### Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès de cette formation sur le [lien suivant](#).

### Modalités d'inscription



Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

## Et après

### Insertion professionnelle

La **licence marketing vente** permet d'accéder aux postes suivants :

- \* Responsable commercial
- \* Responsable des achats
- \* Responsable export
- \* Responsable marketing
- \* Chef de produit
- \* Responsable communication
- \* Responsable relation client
- \* Responsable e-commerce

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Pierre Laurent Berne

+33 4 34 43 21 01

[pierre-laurent.berne@umontpellier.fr](mailto:pierre-laurent.berne@umontpellier.fr)

#### Contact administratif

L3 MV

[moma-l3gestion@umontpellier.fr](mailto:moma-l3gestion@umontpellier.fr)

### Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

### En savoir plus

#### Licence 3 Marketing Vente (présentiel)

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/licence-3-marketing-vente/>

#### Licence 3 Marketing Vente (e-learning)

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/l3-marketing-vente-e-learning/>



# Programme

## L3 MV SEMESTRE 5

UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Mathématiques	3 crédits	27h
Contrôle de gestion	3 crédits	27h
UE Choisir les formes d'organisation de l'activité	6 crédits	
Analyse des organisations	3 crédits	27h
Droit des sociétés	3 crédits	27h
UE Préparer son Insertion professionnelle	3 crédits	
Business English	2 crédits	21h
Découverte Environnement Professionnel (DEP)	1 crédits	12h
UE Élaborer une stratégie marketing	9 crédits	
Stratégies de produit	3 crédits	27h
Marketing strategy	3 crédits	27h
Diagnostic stratégique et Business Development	3 crédits	27h
UE Développer les ventes	6 crédits	
Techniques de vente	3 crédits	27h
Sondages et échantillonnage	3 crédits	27h
Allemand S5		15h
Espagnol S5		15h
Sport facultatif		

## L3 MV SEMESTRE 6

UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Statistiques	2 crédits	27h
Contrôle de gestion 2	2 crédits	27h
Système d'information de gestion & Base de données	2 crédits	27h
UE Élaborer une stratégie commerciale	9 crédits	
Psychosociologie	3 crédits	27h
Méthodologie des enquêtes marketing	3 crédits	27h
Prix et négociation	3 crédits	27h
UE Préparer son insertion professionnelle	6 crédits	
Business Game	1 crédits	12h
Stage	3 crédits	
Business English	2 crédits	21h
UE Développer la marque	9 crédits	
Stratégie et management de la distribution	3 crédits	27h
Stratégies des marques et de branding	3 crédits	27h
International Business	3 crédits	27h
Allemand S6		15h
Espagnol S6		15h
Sport facultatif		