



M1 Management de Projet, Marketing de Produits de santé

 ECTS
60 crédits

Durée
1 an

 Structure de
formation
Faculté de
pharmacie

Présentation

Organisation

Contrôle des connaissances

SEMESTRE 1

- UE Aspects règlementaires et financiers, Qualité et sécurité (5 ECTS)
- UE Bases de données - Epidémiologie et Environnement santé (5 ECTS)
- UE Stratégie de Développement de produits de santé - Gestion de projet et développement clinique (5 ECTS)
- UE Biotechnologies appliquées à la santé (5 ECTS)
- UE Langue vivante et communication (5 ECTS)
- UE Physicochimie de la formation des produits de santé (5 ECTS)

SEMESTRE 2

- UE Anglais et 2ème langue (5 ECTS)
- UE Matières premières et formulation de médicaments (3 ECTS)

- UE Bases de Dermo-pharmaceutiques (2 ECTS)
- UE Conduite de projet et marketing des produits de santé (5 ECTS)
- UE Apprentissage par projets (5 ECTS)
- UE Stage en entreprise (10 ECTS)

Admission

Conditions d'accès

Les demandes de candidature se font sur internet :

Candidater

<https://pharmacie.edu.montpellier.fr/scolarite/admissions/>

Infos pratiques



Contacts

Celine Bessone

✉ celine.bessone@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

☎ +33 4 11 75 96 79

✉ abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie