



L3 Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme



Présentation

La Licence 3^e année Gestion, option Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme, est une formation de pré-spécialisation au master Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme (MSHT).

Elle est certifiée de niveau II (France) et de niveau 6 (Europe).

Cette filière prépare efficacement les étudiants à leur insertion professionnelle par des enseignements spécialisés et avec un stage obligatoire d'une durée minimale de 308 heures (en France ou à l'étranger).

La formation se déroule sur le campus de Montpellier avec des possibilités d'effectuer des semestres dans les campus d'universités étrangères partenaires.

Objectifs

* L'objectif de cette filière est d'acquérir les outils

fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management

hôtelier et de :

- * Préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel

Permettre aux étudiants d'acquérir les fondamentaux des sciences de gestion, du management hôtelier et donc les bases d'une spécialisation en Master MSHT

Aider les étudiants à préciser leur projet professionnel.

- * Au terme de la L3 MSHT, les étudiants peuvent exercer les différents métiers du back office dans l'hôtellerie et le tourisme

dans un contexte international. La formation insiste sur

l'apprentissage des langues, ainsi que sur la compréhension

et la maîtrise des mécanismes économiques, managériaux et

techniques des entreprises du secteur HT. En fin de parcours,

un stage en milieu professionnel confronte les étudiants à la



réalité du monde du travail.

études. Consultez notre page [Recrutement/Admission](#) pour les détails

Savoir faire et compétences

- * rigueur de raisonnement
- * méthodologie du travail universitaire
- * connaissance de l'environnement juridique et économique
- * connaissance des métiers du management
- * contraintes liées à une activité professionnelle

Organisation

Admission

Conditions d'accès

Accessible aux étudiants titulaires d'une L2 Gestion (Montpellier

Management)

- Présélection sur dossier pour les autres étudiants (L2 Gestion,

DUT, L2 Sciences économiques, ...)

- Sélection définitive sur entretien

Public cible

- * Titulaire d'une L2 Gestion, ou d'un diplôme de 1er cycle (DEUST Finance Administration Comptabilité, DEUG Sciences de gestion ou Sciences économiques, DUT GEA, BTS Hôtellerie restauration)

Les étudiants non titulaires d'un diplôme européen de Licence doivent constituer un dossier de validation des

Et après

Poursuites d'études

La grande majorité des étudiants poursuit son cursus universitaire en master notamment en master MSHT.

Insertion professionnelle

Responsable adjoint de structure hôtelière ou touristique

Chargé de projets touristiques

Assistant de direction et de comptabilité

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Chappert

☎ +33 4 34 43 20 71

✉ herve.chappert@umontpellier.fr

L3 MHT

✉ moma-mht@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management



En savoir plus

[http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
des-formations/l3-management-hotellerie-
tourisme/](http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/l3-management-hotellerie-tourisme/)

[✂ http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
formations/l3-management-hotellerie-tourisme/](http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
formations/l3-management-hotellerie-tourisme/)



Programme

L3 MSHT SEMESTRE 5

UE Spécialité MSHT : comprendre et analyser les spécificités	7 crédits	
Human Resource Management	3 crédits	27h
Tourisme mondial (Europe / Asie)	2 crédits	24h
Normes, Labelisation et Standards dans le secteur HT	2 crédits	24h
UE Maîtriser les formes d'organisation	6 crédits	
Droit des sociétés	3 crédits	27h
Analyse des organisations	3 crédits	27h
UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	3 crédits	
Business English	2 crédits	21h
Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h
UE Spécialité MSHT : réaliser des études sectorielles	8 crédits	
Comptabilité approfondie HT	3 crédits	24h
Management de la qualité	3 crédits	24h
Marketing sectoriel	2 crédits	25h
UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Contrôle de gestion	3 crédits	27h
Mathématiques	3 crédits	27h

L3 MSHT SEMESTRE 6

UE Traiter des données et produire des informations	6 crédits	
Contrôle de gestion	3 crédits	24h
Statistiques	2 crédits	27h
Système d'information de gestion et base de données	1 crédits	27h
UE Développer les compétences comptables et financières	9 crédits	
Fiscalité des entreprises	3 crédits	24h
Analyse financière	3 crédits	24h
Cost Control (english course)	3 crédits	24h
UE Préparer son insertion professionnelle contexte national	6 crédits	
Business English	2 crédits	21h
Stage	3 crédits	
Business Game	1 crédits	12h
UE Gérer des projets et des évènements dans le secteur HT	9 crédits	
Ingénierie de projet HT	2 crédits	24h
Techniques d'enquête	2 crédits	27h
Management des équipes RH	2 crédits	12h
MICE	3 crédits	24h