



# L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

LICENCE SCIENCES ET TECHNOLOGIES



ECTS  
60 crédits



Durée  
1 an



Structure de  
formation  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises  
(IAE)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours Conception & Commercialisation des produits multimédias (CCPM) est une licence fondamentale en alternance. Elle est organisée en partenariat avec le Lycée Jean Monnet de Montpellier, établissement reconnu dans ses formations post-bac dans les domaines du multimédia et digital.

mutualisation des compétences entre l'IAE et le Lycée Jean Monnet ouvre aux étudiants la possibilité de bénéficier d'enseignements de qualité et d'un suivi individualisé. Intégrés directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les étudiants bénéficieront en parallèle d'une expérience professionnelle reconnue et porteuse.

## Les + de la formation

<https://iae.umontpellier.fr/fr/formations/conception-et-commercialisation-produits-multimedias>

## Objectifs

La L3 CCPM a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies. Combinant apports théoriques et approfondissements pratiques, ce parcours de licence permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La

## Savoir-faire et compétences

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters du réseau IAE France. L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multi-médias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outils pédagogiques innovants.

Un stage ou une mission au sein d'une entreprise sont intégrés dans le parcours de la L3



# Organisation

## Ouvert en alternance

Semestre 5 et 6 : 1 semaine cours / 3 semaines entreprise

## Stages, projets tutorés

**Stage** : Obligatoire

**Durée du stage** : 4 mois

Un stage de 4 mois minimum est à effectuer (616 heures)  
Une mission d'engagement étudiant de 50 heures est également à réaliser

# Admission

## Conditions d'admission

Étudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques, ou d'un BTS communication.

Recrutement sur dossier via e-candidat, informations disponibles sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/candidater-iae>

## Modalités d'inscription

Une fois que vous êtes admis dans la formation, vous devrez vous inscrire administrativement.

Vous trouverez les informations sur la page suivante : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/inscriptions-administratives>

## Pré-requis obligatoires

## Et après

## Poursuite d'études

Comme toutes les licences fondamentales, cette formation permet l'accès aux différents programmes de Master (bac +5).

## Poursuite d'études à l'étranger

Possibilité projet ERASMUS selon les places.

## Insertion professionnelle

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmaster
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédias (journaliste en ligne)
- Concepteur de produits multimédias
- Chargé d'affaires en produit multimédia

# Infos pratiques



---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Nathalie Stephany

✉ [nathalie.stephany@umontpellier.fr](mailto:nathalie.stephany@umontpellier.fr)

### Contact administratif

Aurica Labontu

✉ [iae-scolarite-licence@umontpellier.fr](mailto:iae-scolarite-licence@umontpellier.fr)

---

## Établissement(s) partenaire(s)

Lycée Jean Monnet

🔗 <https://www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr/>

---

## Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Research in Management (MRM)

🔗 <http://mrm.edu.umontpellier.fr/>

---

## Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE

---

## En savoir plus

Site de l'IAE - L3 CCPM

🔗 <https://iae.umontpellier.fr/fr/formations/conception-et-commercialisation-produits-multimedias>



# Programme

## Organisation

Le programme est ouvert en alternance, et dispensé en français sur deux semestres.

### Programme des enseignements

Semestre 1			Semestre 2		
30 ECTS			30 ECTS		
<b>UE1</b>	SIMULATION DE GESTION	5 ECTS 30 h	<b>UE1</b>	TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 30 h
<b>UE2</b>	TECHNOLOGIES MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	<b>UE2</b>	CONCEPTION DE PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
<b>UE3</b>	FONDEMENT DU MARKETING	5 ECTS 30 h	<b>UE3</b>	DESIGN & PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
<b>UE4</b>	COMMERCIALISATION DES PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	<b>UE4</b>	SOCLE COMMUN MANAGEMENT	5 ECTS 60 h
<b>UE5</b>	ECONOMIE DU WEB ET DU DIGITAL	5 ECTS 30 h	<b>UE5</b>	INNOVATION & VEILLE TECHNOLOGIQUE	5 ECTS 30 h
<b>UE6</b>	COMMUNICATION	5 ECTS 30 h	<b>UE6</b>	STAGE & MISSION	5 ECTS