



# L3 Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme E-Learning



ECTS  
180 crédits

Durée  
1 an



Structure de  
formation  
Montpellier  
Management



Langue(s)  
d'enseignement  
Français,  
Anglais

## Présentation

La Licence 3 Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme, est une formation de pré-spécialisation au master Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme (MSHT).

Cette formation prépare efficacement les étudiants a# leur insertion professionnelle par des enseignements spécialisés et avec un stage obligatoire (en France ou à l'étranger).

## Objectifs

Avec cette formation, les étudiants peuvent acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier. Ils pourront également :

- \* Être préparé aux exigences du monde professionnel
- \* Acquérir les fondamentaux des sciences de gestion, du management hôtelier et donc les bases d'une spécialisation en Master Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme
- \* Préciser leur projet professionnel

## Savoir faire et compétences

- \* Rigueur de raisonnement
- \* Méthodologie du travail universitaire

- \* Connaissance de l'environnement managérial, juridique et économique
- \* Connaissance des métiers du management
- \* Contraintes liées a# une activité professionnelle

## Dimension internationale

L'orientation nouvelle du programme a pour objectif de préparer les étudiants a# travailler dans un contexte international :

- \* Des cours sont dispensés en anglais
- \* Possibilité d'effectuer des stages à l'international

## Organisation

### Stages, projets tutorés

Stage de 252h minimum au deuxième semestre.

## Admission

## Conditions d'accès



Consultez les conditions d'accès pour suivre cette formation à distance sur le [lien suivant](#).

---

## Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

---

## Et après

---

## Poursuites d'études

La grande majorité des étudiants poursuit son cursus universitaire en master notamment en [Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme](#).

---

## Insertion professionnelle

Pour les étudiants qui souhaitent intégrer le monde du travail, les perspectives d'emplois sont nombreuses et variées :

- \* Responsable adjoint de structure hôtelière ou touristique
- \* Chargé de projets touristiques
- \* Assistant de direction et de comptabilité

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Thuy Seran

✉ [thuy.seran@umontpellier.fr](mailto:thuy.seran@umontpellier.fr)

#### Contact administratif

MOMA - Service e-learning

✉ [moma-elearning@umontpellier.fr](mailto:moma-elearning@umontpellier.fr)

---

## Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

---

## En savoir plus

Plus d'informations sur la L3 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (e-learning)

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/l3-management-strategie-hotellerie-tourisme-e-learning/>



# Programme

## Semestre 5 L3 MSHT EL

Traiter des données et produire des informations (Niveau 1)	6 crédits	54h
Contrôle de gestion 1	3 crédits	27h
Mathématiques 3	3 crédits	27h
Maitriser les formes d'organisation	6 crédits	54h
Droit des sociétés	3 crédits	27h
Analyse des organisations	3 crédits	27h
Comprendre et analyser les spécificités du management	7 crédits	75h
Tourisme mondial (Europe / Asie)	2 crédits	24h
Human Resource Management	3 crédits	27h
Normes, Labelisation et Standards dans le secteur HT	2 crédits	24h
Préparer son insertion professionnelle dans un contexte	3 crédits	33h
Business English 1	2 crédits	21h
Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h
Comprendre et analyser les spécificités du management	8 crédits	72h
Marketing for Hospitality and Tourism	3 crédits	24h
Comptabilité approfondie HT	3 crédits	24h
Quality management	2 crédits	24h

## Semestre 6 L3 MSHT EL

Préparer son insertion professionnelle dans un contexte	6 crédits	
STAGE	3 crédits	
Business English 2	2 crédits	21h
Suivi stage A21		
Projet tutoré		
Business Game	1 crédits	12h
Gérer des projets et des évènements dans le secteur HT	9 crédits	
Management des équipes HT	2 crédits	12h
Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions	2 crédits	24h
Ingénierie de projet HT	2 crédits	24h
Techniques d'enquête	3 crédits	27h
Développer les compétences comptables et financières	9 crédits	
Cost Control	3 crédits	24h
Analyse financière	3 crédits	24h
Fiscalité des entreprises	3 crédits	24h
Traiter des données	6 crédits	
Contrôle de gestion 2	2 crédits	24h
Statistiques	2 crédits	27h
Système d'information de gestion et base de données	2 crédits	27h