

# L3 Marketing Communication Vente E-Learning

LICENCE GESTION

**ECTS**
180 crédits

**Durée**
1 an

**Structure de formation**
Montpellier Management

**Langue(s) d'enseignement**
Français

# Présentation

La L3 Marketing Communication Vente e-learning permet de se pré-spécialiser avant de poursuivre dans les Masters 1 et Masters 2 de la filière.

Le cursus proposé se caractérise par sa proximité avec le monde professionnel.

## Objectifs

L'objectif de la L3 Marketing Communication Vente e-learning est de former aux différents métiers dans les domaines du marketing et du commerce dans leurs dimensions managériale et stratégique.

## Savoir-faire et compétences

- Rigueur dans le raisonnement
- Méthodologie du travail universitaire
- Connaissance de l'environnement juridique et économique
- Connaissance des métiers du marketing et de la vente
- Connaissance des points de blocage liés à une activité professionnelle

## Dimension internationale

En complément des cours d'anglais, un enseignement en International Business est dispensé en langue anglaise.

# Organisation

## Contrôle des connaissances

*Taux de réussite 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

## Ouvert en alternance

## Stages, projets tutorés

Pour plus d'informations sur les stages, rendez-vous sur cette page.

# Admission

## Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au Licence 3 Marketing Communication Vente E-Learning sur cette page (partie "pré-requis").

Pour candidater :



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



1. Rendez-vous sur cette page
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

## Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur cette page.

# Et après

## Poursuite d'études

Cette L3 offre des perspectives de poursuite d'études dans les Masters du domaine de spécialité Marketing Vente.

## Insertion professionnelle

La **licence Marketing Communication Vente** permet d'accéder aux postes suivants :

- Responsable commercial
- Responsable des achats
- Responsable export
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable communication
- Responsable relation client
- Responsable e-commerce

# Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Alexandre Vernhet

alexandre.vernhet@umontpellier.fr

### Responsable pédagogique

Herve Chappert

herve.chappert@umontpellier.fr

### Responsable pédagogique

Sandrine Mathieu-Dumas

sandrine.dumas@umontpellier.fr

### Contact administratif

MOMA - Service e-learning

moma-elearning@umontpellier.fr

## Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

## En savoir plus

Plus d'informations sur la Licence Marketing Vente (e-learning)

https://www.montpellier-management.fr/formation/licence-3-marketing-communication-vente-e-learning



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



# Programme

## Organisation

***Les maquettes de formation sont en cours de finalisation. Les UE présentées sont susceptibles d'être modifiées dans le cadre de la nouvelle accréditation prévue pour septembre 2027.***

### L3 MCV EL CNED SEMESTRE 5

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| Développer les ventes | UE | | | | 6 crédits |
| Sondages et échantillonnage | ECUE | | | | 3 crédits |
| Techniques de vente | ECUE | | | | 3 crédits |
| Elaborer une stratégie marketing | UE | | | | 9 crédits |
| Diagnostic stratégique et business development | ECUE | | | | 3 crédits |
| Stratégies de produit | ECUE | 27h | | | 3 crédits |
| Stratégie de communication | ECUE | 27h | | | 3 crédits |
| Préparer son insertion professionnelle dans un contexte nati | UE | | | | 3 crédits |
| Business english 1 | ECUE | | | | 2 crédits |
| Découverte Environnement Professionnel | ECUE | | | | 1 crédits |
| Traiter des données et produire des informations destinées à | UE | | | | 6 crédits |
| Mathématiques 3 | ECUE | | | | 3 crédits |
| Contrôle de gestion | ECUE | | | | 3 crédits |
| Choisir les formes d'organisation de l'activité | UE | | | | 6 crédits |
| Analyse des organisations | ECUE | | | | 3 crédits |
| Droit des sociétés | ECUE | | | | 3 crédits |

### L3 MCV EL CNED SEMESTRE 6

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| Traiter des données et produire des informations destinées à | UE | | | | 6 crédits |
| Contrôle de gestion 2 | ECUE | | | | 2 crédits |
| Statistiques 3 | ECUE | | | | 2 crédits |
| Système d'information de gestion & Base de données | ECUE | | | | 2 crédits |
| PREPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE DANS UN CONTEXTE | UE | | | | 6 crédits |
| Suivi stage A21 | Stage | | | | |
| Business English 2 | ECUE | | | | 2 crédits |
| Business Game | ECUE | | | | 1 crédits |
| Stage avec rapport 308 heures minimum | Mémoire | | | | 3 crédits |
| Projet tutoré | Projet | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026



| | | | |
|---|---|---|---|
| DÉVELOPPER LA MARQUE | UE | | 9 crédits |
| Stratégie et management de la distribution | ECUE | | 3 crédits |
| International Business (en anglais) | ECUE | | 3 crédits |
| Stratégies des marques et de branding | ECUE | | 3 crédits |
| ELABORER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE | UE | | 9 crédits |
| Méthodologie des enquêtes marketing | ECUE | | 3 crédits |
| Psychosociologie | ECUE | | 3 crédits |
| Prix et négociation | ECUE | 27h | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 novembre 2026