



M2



Présentation

Le Master Direction Générale de PME est une formation de haut niveau intégrant l'ensemble des domaines du management dans une approche orientée sur les spécificités des PME. Les compétences acquises au cours de la formation permettent aux diplômés de diriger ou piloter une PME en intégrant les enjeux du développement durable, ou d'intervenir dans des missions de conseil auprès de PME.

Le titulaire du Master est en mesure (1) de fixer les objectifs de la PME en termes économique, social et environnemental ; (2) de réaliser le diagnostic de l'entreprise, à la fois dans une approche systémique globale et au niveau fonctionnel ; (3) d'élaborer les solutions permettant d'atteindre les objectifs ; (4) d'évaluer la performance obtenue.

Les enseignements se déroulent sur deux années. La première année de Master est essentiellement consacrée à l'enseignement des sciences du management appliquées à la PME. La spécialisation est plus marquée en seconde année et se caractérise par l'intervention de nombreux professionnels.

Objectifs

Le Master Direction Générale de PME permet à son titulaire de maîtriser la mise en oeuvre de la stratégie de l'entreprise, mais également de participer à l'élaboration de cette stratégie.

Cette formation apporte ainsi les outils et compétences nécessaires à la gestion des grandes problématiques managériales contemporaines en PME: la mise en place d'une politique de développement durable; la croissance et le développement; l'internationalisation; la gestion des risques; le management de projet; la transformation digitale; la gestion administrative des contrats et des activités, etc.

La formation est très opérationnelle; elle permet aux diplômés de s'insérer dans la vie active et de progresser rapidement dans leur carrière professionnelle au sein d'une PME ou d'une structure de conseil.

Admission

Conditions d'accès

Accès direct pour les titulaires de la première année de Master parcours Direction Générale de PME.

- Pour les étudiants issus des autres formations, pré-sélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Conseiller en management de PME



Dirigeant d'entreprise

Directeur administratif et financière

de PME

Collaborateur conseil en cabinet d'expertise-comptable

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Marie COURRENT

☎ 04 34 43 23 69

✉ jean-marie.courrent@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Caroline RAJA-ROQUE

✉ caroline.raja-roque@umontpellier.fr



Programme

S3M2DGPME

Gestion administrative des contrats et des activités	4 crédits
Management des contrats	2 crédits
Organisation de la PME et gestion administrative activités	2 crédits
Gestion des risques en PME	10 crédits
Contrôle interne, audit et gestion des risques	2 crédits
Risque et communication	2 crédits
Principes du management des risques (en anglais)	2 crédits
Gestion des risques financiers	2 crédits
Gestion juridique des risques	2 crédits
Croissance et développement de la PME	8 crédits
Stratégie de croissance ou de développement de la PME	2 crédits
Organisation de la PME en croissance	2 crédits
Gestion juridique de la croissance	2 crédits
Financement de la croissance de la PME	2 crédits
Responsabilité sociale et développement durable en PME	8 crédits
Développement durable et stratégie de la PME	2 crédits
Développement durable et systèmes de management de la PME	2 crédits
Mesure de la performance globale de la PME	2 crédits
Mise en œuvre de la démarche de développement durable en PME	2 crédits

S4M2DGPME

Stage et mémoire de recherche	8 crédits
Projet tutoré 100H apprentissage	
Management de projet en PME	8 crédits
Pilotage temporel de projet	2 crédits
Pilotage budgétaire de projet	2 crédits
Management de processus et de l'innovation en PME	2 crédits
Management de la qualité	2 crédits
Internationalisation de la PME	8 crédits
Droit commercial international	2 crédits
International communication (en anglais)	2 crédits
Organisation de la PME internationalisée	2 crédits
Stratégie internationale	2 crédits
Transformation digitale de la PME	6 crédits
Digitalisation et productivité de la PME	2 crédits
Entreprise connectée	2 crédits
Marketing digital	2 crédits