



M2



Présentation

Le Master Management International des PME est une formation qui allie transversalité et spécialisation. Elle offre aux étudiants un haut niveau de spécialisation en développant leurs compétences autour du management international des PME.

Master 2 : La spécialisation est plus marquée en deuxième année et centrée sur le management international dans le contexte des PME. Les enseignements sont complétés par un stage en entreprise d'une durée maximale de 6 mois. Une initiation à la recherche est également proposée aux étudiants.

Objectifs

Le Master Management International des PME est une formation bien adaptée au monde professionnel (opérationnelle). Elle permet aux étudiants de s'insérer dans la vie active au sein d'une PME, d'une grande entreprise ou d'une structure de conseil à l'internationalisation :

Conduit un projet d'internationalisation

Est en mesure de conduire des projets d'internationalisation de PME

Manage les acteurs locaux du développement international

Maîtrise au moins deux langues étrangères

Encadre des équipes

Possède des connaissances ou une pratique en droit des sociétés, réglementation douanière et activité commerciale

Conseille et accompagne les professionnels (dirigeants de PME, Responsables export)

A des connaissances concernant le management international appliqué à la PME

Est capable de coordonner les différents partenaires impliqués sur le terrain dans la mise en oeuvre de ses actions

Admission

Conditions d'accès

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un Master 1 Entrepreneurat parcours
- Les étudiants issus d'autres formations, sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Et après

Insertion professionnelle



Cadre à l'import ou à l'export des PME

Cadre à temps partagé en management international pour
groupement de PME

Développeur de projets à l'international

Consultant à l'international

Chef d'entreprise

Responsable commercial international

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Olivier Torres

✉ olivier.torres@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Swalhi Abdelaziz

✉ abdelaziz.swalhi@umontpellier.fr



Programme

S4M2MIPME

Techniques d'internationalisation	6 crédits
Logistique internationale	2 crédits
Techniques de commerce international	2 crédits
Ecosystème international	2 crédits
Action à l'Internationalisation	8 crédits
Management d'équipes internationales	2 crédits
Action collective et locale face à la mondialisation	2 crédits
Coaching International et interculturel	2 crédits
Change management	2 crédits
Communication Internationale	4 crédits
Management des Affaires en Anglais	2 crédits
LV2 Espagnol OU Allemand	2 crédits
Allemand	2 crédits
Espagnol	2 crédits
Stage et mémoire de recherche	12 crédits

S3M2MIPME

Communication Internationale	6 crédits
Management des Affaires en Anglais	3 crédits
LV2 Espagnol ou Allemand	3 crédits
Allemand	3 crédits
Espagnol	3 crédits
Management des PME	10 crédits
Gestion des ressources humaines en PME	4 crédits
Spécificité de management des PME	3 crédits
Management stratégique en PME	3 crédits
Développement International	14 crédits
Finance internationale	4 crédits
International marketing	4 crédits
Enquête à l'international	3 crédits
Stratégie d'internationalisation et Techniques d'export	3 crédits