



Master Consommation et concurrence

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté de Droit
et de Science
politique

Présentation

* **Responsable pédagogique : Malo Depincé**

Le Master propose une formation sur les matières économiques, interface entre l'entreprise et son marché grand public, ses concurrents, l'administration : droit de la consommation, droit de la concurrence et droit des contrats, dans leurs perspectives nationale et internationale. L'enseignement est à finalité pratique : exercices de cas (rédaction d'actes, analyse de cas), séminaires par des professionnels, suivi de contentieux d'actualité. Stage obligatoire entre avril et août.

Objectifs

Capacité des étudiants à s'insérer immédiatement dans le monde professionnel pour la rédaction d'analyses de cas, le suivi de contentieux, la compréhension des pratiques et méthodes professionnelles, les dossiers judiciaires, etc.

Savoir faire et compétences

Les titulaires du Master sont à même de présenter une analyse juridique des situations factuelles qui leur sont présentées et proposer des solutions aux problématiques définies dans leur domaine de compétence. Les titulaires du diplôme ont une solide connaissance des dispositions du droit économique et de leur interprétation.

Organisation

Et après

Poursuites d'études

Écoles de formation des avocats, École de l'administration et concours publics, écoles de commerce et de management, thèses de doctorat

Insertion professionnelle

Entreprises, associations cabinets d'avocat, administration

Infos pratiques



Contacts

CDCM

☎ + 33 (0)4 34 43 29 03

✉ conso@univ-montp1.fr, cdcm.montpellier@gmail.com

Scolarité Masters Droit Science politique

✉ dsp-scola-masters@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Malo DEPINCE

✉ malo.depince@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

UMR 5815 Dynamiques du droit

🔗 <http://www.dynamiques-du-droit.cnrs.fr/>

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Droit et de Science politique

En savoir plus

Centre du Droit de la Consommation et du
Marché CDCM

🔗 <https://cdcm-montpellier.com/>



Programme

Master 1 Consommation et concurrence

Master 2 Consommation et concurrence