



M2 Management de projet, Marketing des produits de santé

 ECTS
60 crédits

Durée
1 an

 Structure de formation
Faculté de pharmacie

Présentation

Organisation

Contrôle des connaissances

SEMESTRE 3

- UE Gestion de projet de Produits de Santé, Contrôle de gestion et Pilotage de la performance (5 ECTS)
- UE Management de la qualité, Marketing (5 ECTS)
- UE Management de projet des produits de santé (5 ECTS)
- UE Outils de management de projet (5 ECTS)
- UE Stratégie de communication et marketing des produits de santé (5 ECTS)
- UE Apprentissage par résolution de problèmes (5 ECTS)

SEMESTRE 4

- UE Apprentissage par résolution de problèmes (5 ECTS)
- UE Marketing digital des produits de santé (5 ECTS)
- UE Stage en entreprise (20 ECTS)

Admission

Conditions d'accès

Les demandes de candidature se font sur internet :

 [Candidater](#)


 <https://pharmacie.edu.umontpellier.fr/scolarite/admissions/>


Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

 +33 4 11 75 96 79

 abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Lieu(x)

 Montpellier - Faculté de Pharmacie