



Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé



Durée
1 an



Structure de
formation
Faculté de
pharmacie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation

Selon le calendrier prévisionnel fourni par la formation.

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 à 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

Les demandes de candidature se font sur internet :

 [Candidater](#)


 <https://pharmacie.edu.umontpellier.fr/scolarite/admissions/>

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

 +33 4 11 75 96 79

 abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Contact administratif

Celine Bessone

 celine.bessone@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

IBMM (UMR 5247) Département Biopolymères
Artificiels

 <https://ibmm.umontpellier.fr/-Biopolymeres-Artificiels-33->



Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie



Programme

Semestre 3 Master 2 MPSS

M2 UE Transversales

Gestion projet Produits Santé 5 crédits

Contrôle gestion Pilotage

Gestion de projet de produits
de santé Ecrit

Gestion de projet de Produits
de Santé - Projet

Management de la qualité, 5 crédits

Marketing, management équipe

Management qualité,
marketing, Management équipe
QCM

Management qualité,
Marketing, management équipe
Ecrit

Master 2 UE Parcours MPSS

Apprentissage par résolution de 5 crédits
problèmes

Apprentissage 1 par résolution
de problèmes Oral

Apprentissage1 par résolution
de problèmes Rapport

Outils de management de projet 5 crédits

Outils de Management de
Projet Oral

Outils de Management de
Projet Ecrit

Stratégie de communication et 5 crédits
marketing des produits santé

Stratégie de communication/
Marketing produits santé Oral

Stratégie de communication/
Marketing produits santé Ecrit

Management de projet des 5 crédits
produits de santé

Stage en entreprise 20 crédits

Stage en entreprise Rapport

Stage en entreprise Oral

Stage en entreprise Appréciation

Master 2 Semestre 4 Parcours
MPSS

Apprentissage par résolution de 5 crédits
problèmes

Apprentissage 2 par résolution
de problèmes Oral

Apprentissage 2 par résolution
de problèmes Rapport

Marketing digital des produits de 5 crédits
Santé

Marketing digital des produits
de santé Ecrit

Marketing digital des produits
de santé Oral

Semestre 4 Master 2 MPSS