



# Management de projet, Marketing de Produits de Santé (MPPS)



ECTS  
120 crédits

Durée  
2 ans



Structure de  
formation  
Faculté de  
pharmacie



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- › Master 1 Management de Projet, Marketing de Produits de santé
- › Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

## Présentation

Le parcours MPPS est une formation pluridisciplinaire dont l'objectif est de former des cadres spécialisés dans le domaine du management de projet et du marketing avec un socle scientifique solide dans le domaine des produits de santé.

- \* Double compétence en Ingénierie de la Santé et Systèmes de Management : Management de Projet, Management de la Qualité, Bases comptables et Analyse financière, marketing stratégique et opérationnel, techniques relationnelles et Management d'équipe.
- \* Les bases et les outils du Management de Projet y sont enseignés : gérer en mode projet, organiser le projet, définir et structurer le projet, planifier les tâches, gérer les ressources du projet, gérer les coûts, gérer les risques, piloter le projet, communiquer dans les projets.
- \* Les fondements du Marketing sont développés : les études de marché, la stratégie de communication d'entreprise, le marketing pharmaceutique, marketing international, e-marketing, CRM marketing.

- \* La partie pratique est réalisée sous forme d'études de cas : réalisation de projets de lancement d'un nouveau produit de santé, sous des contraintes financières à laquelle sont joints au préalable les études d'opportunité : études de marché et études marketing nécessaires.
- \* Des séminaires de modèles d'organisation par projets sont pris en charge par les professionnels du project management (Sanofi-Aventis, Sanofi-pasteur, Pierre-Fabre, MerckSerono, Galderma, FoveaPharma, Novartis...)
- \* Le parcours Management de Projet, Marketing de Produits de Santé (médicament, cosmétique, aliment santé) s'adresse à des étudiants ou salariés en formation continue ayant de bonnes bases en R&D préclinique, formulation et contrôle de produits de santé, chimie, biotechnologies, en environnement santé (Formation master 1 ou expériences acquises).

## Objectifs

L'objectif est de former des cadres spécialistes en gestion de projet et en marketing des produits de santé et de favoriser leur employabilité rapide par une formation académique et en alternance via une pédagogie active.

## Savoir faire et compétences

Double compétence en management de projet et en marketing.



Connaissances scientifiques, connaissances managériales, connaissances marketing.

Maitriser les concepts de la formulation des produits de santé.

Maitriser les concepts relatifs au management de projet.

Maitriser les outils de management de projet.

Maitriser les stratégies de communication et de commercialisation.

## Organisation

---

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage

Selon le calendrier prévisionnel fourni par la formation.

### Stages, projets tutorés

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** Master 1 : 3 à 5 mois / Master 2 : 4 à 6 mois

**Stage à l'étranger :** Possible

Projet tutoré qui consiste à mettre sur le marché un produit innovant dans le domaine de la santé.

## Admission

---

### Public cible

Licence Biologie-Santé

Licence Ingénierie de la Santé

Formation continue

étudiants en pharmacie, médecine

---

### Pré-requis nécessaires

Licence scientifique

---

### Pré-requis recommandés

Bon niveau en anglais

## Et après

---

### Insertion professionnelle

#### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Débouchés en management de projet, en marketing des produits de santé (pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire)

Cadre dans les secteurs : Recherche § Développement - Production - Assurance Qualité dans les entreprises des produits de santé (médicaments, produits cosmétiques et biomatériaux).

- \* Responsable de projet (junior et senior).
- \* Responsable de Planification Opérationnelle.
- \* Responsable des outils de planification.
- \* Manager des Ressources.
- \* Responsable de planification d'un secteur ou d'un projet R&D.
- \* Chef de produit.
- \* Chargé d'études marketing.
- \* Responsable des achats ou de la sous-traitance.



## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

☎ +33 4 11 75 96 79

✉ [abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr](mailto:abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr)

#### Contact administratif

Celine Bessone

✉ [celine.bessone@umontpellier.fr](mailto:celine.bessone@umontpellier.fr)

### Laboratoire(s) partenaire(s)

IBMM (UMR 5247) - Département Biopolymères

Artificiels

🔗 <https://ibmm.umontpellier.fr/?-biopolymeres->

### Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie

### En savoir plus

Parcours MPPS

🔗 <https://ingenierie-sante.edu.umontpellier.fr/mpps/>



# Programme

---

## Organisation

Le M1 forme les étudiants à la formulation des produits de santé avec une introduction à la conduite de projet.

Le M2 est consacré à l'acquisition des connaissances et des compétences en management de projet, management des ressources, management des coûts et au marketing stratégique, opérationnel et marketing digital.

## Master 1 Management de Projet, Marketing de Produits de santé

Semestre 1 Master 1 Management des  
Opérations Cliniques et Data Management  
(MODM) Sous Parcours Gestion des  
données

---



Bases de données – Epidémiologie et Environnement santé	5 crédits	Biotechnologies appliquées à la santé	5 crédits
Epidémiologie et environnement santé		Biotechnologies appliquées à la santé CC	
Base de données		Biotechnologies appliquées à la santé Ecrit	
Base de données Ecrit		Langues vivantes et Communication	5 crédits
Base données Mini Projet		Anglais Semestre 1	
Strat de Dvpmt prods de santé – Gest° de prjt et dvpmt clin	5 crédits	Langues vivantes	
Stratégie de développement de produits de santé CC		Espagnol Semestre 1	2,5 crédits
Stratégie de développement des produits de santé EC		Allemand Semestre 1	2,5 crédits
UE à choix Semestre 1	5 crédits	Autre langue Semestre 1	2,5 crédits
Axes thérapeutiques -	5 crédits	Documentation et communication	
Pharmacocinétique - PEC		<b>Semestre 2 Master 1 MPPS - Manage. projet marke. prod. santé</b>	
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux polymères	5 crédits	Apprentissage par projets	5 crédits
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux TP		Apprentissage par Projets Oral	
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux Ecrit		Apprentissage par projets Rapport	
La gestion risque entreprise vue par le drt, l'éco et l'envt	5 crédits	Stage en entreprise	10 crédits
Gestion des risques en entreprise Ecrit/Oral		Stage entreprise Rapport	
Gestion des risques en entreprise Ecrit		Stage entreprise Oral	
Physicochimie de la formulation des produits de santé	5 crédits	Stage en entreprise Appréciation	
Physicochimie de la formulation des produits de santé EC/CC		Anglais et 2ème langue	5 crédits
Physicochimie de la formulation des produits de santé Ecrit		Anglais Semestre 2	2,5 crédits
Aspects réglementaires et financiers, Qualité et sécurité TC	5 crédits	Langues vivantes Choix 2	2,5 crédits
Droit Pharmaceutique		Autre langue Semestre 2	2,5 crédits
Aspects règlementaires Ecrit		Allemand Semestre 2	
Analyses financières		Espagnol Semestre 2	
Sécurité		Conduite de projet et marketing des produits de santé	5 crédits
Qualité		Conduite de projet et marketing des produits de santé Projet	
Marketing		Conduite de projet et Marketing des produits de santé Ecrit	
		<b>Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé</b>	



## Semestre 3 Master 2 MPSS

### M2 UE Transversales

Gestion projet Produits Santé 5 crédits

Contrôle gestion Pilotage

Gestion de projet de produits  
de santé Ecrit

Gestion de projet de Produits  
de Santé - Projet

Management de la qualité, 5 crédits

Marketing, management équipe

Management qualité,  
marketing, Management équipe  
QCM

Management qualité,  
Marketing, management équipe  
Ecrit

### Master 2 UE Parcours MPSS

Apprentissage par résolution de  
problèmes 5 crédits

Apprentissage 1 par résolution  
de problèmes Oral

Apprentissage1 par résolution  
de problèmes Rapport

Outils de management de projet 5 crédits

Outils de Management de  
Projet Oral

Outils de Management de  
Projet Ecrit

Stratégie de communication et  
marketing des produits santé 5 crédits

Stratégie de communication/  
Marketing produits santé Oral

Stratégie de communication/  
Marketing produits santé Ecrit

Management de projet des  
produits de santé 5 crédits

Stage en entreprise

20 crédits

Stage en entreprise Rapport

Stage en entreprise Oral

Stage en entreprise Appréciation

Master 2 Semestre 4 Parcours  
MPSS

Apprentissage par résolution de  
problèmes 5 crédits

Apprentissage 2 par résolution  
de problèmes Oral

Apprentissage 2 par résolution  
de problèmes Rapport

Marketing digital des produits de  
Santé 5 crédits

Marketing digital des produits  
de santé Ecrit

Marketing digital des produits  
de santé Oral

## Semestre 4 Master 2 MPSS