Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Structure de formation
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Parcours proposés

- L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

Présentation

Le parcours Conception & Commercialisation des produits multimédias (CCPM) est une licence fondamentale en alternance. Elle est organisée en partenariat avec le Lyce#e Jean Monnet de Montpellier, établissement reconnu dans ses formations post-bac dans les domaines du multimédia et digital. Elle a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des

nouvelles technologies.

Objectifs

La L3 CCPM a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies. Combinant apports théoriques et approfondissements pratiques, ce parcours de licence permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La mutualisation des compe#tences entre l'IAE et le Lyce#e Jean Monnet ouvre aux e#tudiants la possibilite# de be#ne#ficier d'enseignements de qualite# et d'un suivi individualise#. Inte#gre#s directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les e#tudiants be#ne#ficieront en paralle#le d'une expe#rience professionnelle reconnue et porteuse.

Savoir faire et compétences

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion. L'organisation pédagogique du diplôme permet

de comprendre les principales problématiques et les enjeux du management. Un module de professionnalisation permet de co-construire avec l'équipe pédagogique la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes

fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outil pédagogiques innovants.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024

Un stage ou une mission au sein d'une entreprise sont intégrés dans le parcours de la L3

Organisation

Aménagements particuliers

Certains cours peuvent passés à distance en cas de décision ou évènement exceptionnel

Ouvert en alternance

Semestre 5 : 2 semaines entreprise / 2 semaines cours

Semestre 6 : 3 semaines entreprise / 1 semaine cours

Admission

Conditions d'accès

E#tudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques.

Candidature en ligne sur le site de l'IAE : https://iae.umontpellier.fr

Modalités d'inscription

Candidature en ligne sur le site de l'IAE : https://iae.umontpellier.fr

Les **candidatures** s'effectuent généralement sur *dossier et entretien*.

Pré-requis nécessaires

Étudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques impérativement (hors profils tertiaires)

Pré-requis recommandés

Étudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Nathalie Stephany

nathalie.stephany@umontpellier.fr

Contact administratif

Aurica Labontu

aurica.labontu@umontpellier.fr

Etablissement(s) partenaire(s)

Lycéee Jean Monnet Occitanie

https://jean-monnet-montpellier.mon-ent-occitanie.fr/

Lieu(x)

Montpellier - IAE

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024

Programme

Organisation

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion (principalement dans l'innovation, transformation digitale, système d'information, e marketing…). L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multi-médias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outil pédagogiques innovants.

Programme des enseignements

Semestre impair		30 ECTS
UE1	ANGLAIS	5 ECTS 30 h
UE2	TECHNOLOGIES MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
UE3	FONDEMENT DU MARKETING	5 ECTS 30 h
UE4	COMMERCIALISATION DES PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
UE5	DROIT & OUTILS DE GESTION	5 ECTS 30 h
UE6	COMMUNICATION	5 ECTS 30 h

Semestre pair		30 ECTS
UE1	TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 30 h
UE2	CONCEPTION DE PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
UE3	DESIGN & PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
UE4	ÉCONOMIE DU WEB & DU DIGITAL	5 ECTS 30 h
UE5	INNOVATION & VEILLE TECHNOLOGIQUE	5 ECTS 30 h
UE6	STAGE & MISSION	5 ECTS

L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024