



Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

LICENCE SCIENCES ET TECHNOLOGIES



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Structure de
formation
Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)

Parcours proposés

- > L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

Présentation

Le parcours Conception & Commercialisation des produits multimédias (CCPM) est une licence fondamentale en alternance. Elle est organisée en partenariat avec le Lycée Jean Monnet de Montpellier, établissement reconnu dans ses formations post-bac dans les domaines du multimédia et digital. Elle a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies.

Objectifs

La L3 CCPM a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies. Combinant apports théoriques et approfondissements pratiques, ce parcours de licence permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La mutualisation des compétences entre l'IAE et le Lycée Jean Monnet ouvre aux étudiants la possibilité de bénéficier d'enseignements de qualité et d'un suivi individualisé. Intégrés directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les étudiants bénéficieront en parallèle d'une expérience professionnelle reconnue et porteuse.

Les + de la formation

 <https://iae.umontpellier.fr/fr/formations/conception-et-commercialisation-produits-multimedias>

Savoir-faire et compétences

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters du réseau IAE France. L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du



processus allant de la conception à la commercialisation des produits multi-médias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outils pédagogiques innovants.

Un stage ou une mission au sein d'une entreprise sont intégrés dans le parcours de la L3

Organisation

Aménagements particuliers

Certains cours peuvent passés à distance en cas de décision ou évènement exceptionnel

Ouvert en alternance

Semestre 5 et 6 : 1 semaine cours / 3 semaines entreprise

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 mois minimum

Un stage de 4 mois minimum est à effectuer (616 heures)
Une mission d'engagement étudiant de 50 heures est également à réaliser

Admission

Conditions d'admission

E#tudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques, ou d'un BTS communication.

Recrutement sur dossier via e-candidat, informations disponibles sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/candidater-iae>

Modalités d'inscription

Une fois que vous êtes admis dans la formation, vous devrez vous inscrire administrativement.

Vous trouverez les informations sur la page suivante : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/inscriptions-administratives>

Et après

Poursuite d'études

Comme toutes les licences fondamentales, cette formation permet l'accès aux différents programmes de Master (bac +5).

Poursuite d'études à l'étranger

Possibilité projet ERASMUS selon les places.

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Nathalie Stephany

✉ nathalie.stephany@umontpellier.fr

Contact administratif

Aurica Labontu

✉ iae-scolarite-licence@umontpellier.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Lycée Jean Monnet Occitanie

🔗 <https://jean-monnet-montpellier.mon-ent-occitanie.fr/>

Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE



Programme

Organisation

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion (principalement dans l'innovation, transformation digitale, système d'information, e marketing...). L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multi-médias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outil pédagogiques innovants.

Programme des enseignements

Semestre impair			30 ECTS	Semestre pair			30 ECTS
UE1	ANGLAIS	5 ECTS 30 h		UE1	TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 30 h	
UE2	TECHNOLOGIES MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h		UE2	CONCEPTION DE PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	
UE3	FONDEMENT DU MARKETING	5 ECTS 30 h		UE3	DESIGN & PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	
UE4	COMMERCIALISATION DES PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h		UE4	ÉCONOMIE DU WEB & DU DIGITAL	5 ECTS 30 h	
UE5	DROIT & OUTILS DE GESTION	5 ECTS 30 h		UE5	INNOVATION & VEILLE TECHNOLOGIQUE	5 ECTS 30 h	
UE6	COMMUNICATION	5 ECTS 30 h		UE6	STAGE & MISSION	5 ECTS	

L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]