



# Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]



## Structure de formation

Institut  
d'Administration  
des Entreprises  
(IAE)

## Parcours proposés

- > L1
- > L2
- > L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]

de bénéficier d'enseignements de qualité et d'un suivi individualisé. Intégré directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les étudiants bénéficieront en parallèle d'une expérience professionnelle reconnue et porteuse.

## Présentation

Le parcours Conception & Commercialisation des produits multimédias (CCPM) est une licence fondamentale en alternance. Elle est organisée en partenariat avec le Lycée Jean Monnet de Montpellier, établissement reconnu dans ses formations post-bac dans les domaines du multimédia et digital.

## Objectifs

La L3 CCPM a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies. Combinant apports théoriques et approfondissements pratiques, ce parcours de licence permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La mutualisation des compétences entre l'IAE et le Lycée Jean Monnet ouvre aux étudiants la possibilité

## Admission

### Conditions d'accès

Étudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques.

Candidature en ligne sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr>

## Infos pratiques



# Programme

---

## Organisation

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion (principalement dans l'innovation, transformation digitale, système d'information, e marketing...). L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multimédias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outil pédagogiques innovants.

L1

L2

**L3 Conception & commercialisation  
des produits multimédias (CCPM)**

[IAE]