



Meetings Incentives Conferencing Exhibitions



Présentation

La licence professionnelle MICE (MeMeetings Incentives Conferencing Exhibitions) – Management du Tourisme d’Affaires – est un diplôme d’État de niveau II (France) et de niveau 6 (Europe) qui, exclusivement en apprentissage ou en formation continue, permet d’obtenir une qualification professionnelle reconnue par le secteur.

Cette LP forme les étudiants à la conception, la réalisation et le suivi d’évènements dans le domaine du tourisme. Elle est basée sur les principes fondamentaux du management et complétée par une culture touristique diversifiée afin de permettre aux étudiants de comprendre les besoins spécifiques du secteur.

Les cours sont assurés par des enseignants-chercheurs, des enseignants et des professionnels du

secteur afin de préparer au mieux les étudiants à leur insertion professionnelle.

Objectifs

Au terme de cette formation, les étudiants peuvent exercer différents métiers dans le secteur du tourisme d’affaires et de l’évènementiel. La formation insiste sur la maîtrise des langues, ainsi que sur la compréhension et la maîtrise des mécanismes économique et technique du secteur MICE.

Les étudiants vont se former à :

- Collaborer à la conception et à la mise en oeuvre d’une stratégie Marketing
- Maîtriser les différentes dimensions de la gestion d’une organisation
- Analyser et exploiter les données de gestion
- Communiquer à l’international



Se positionner dans un champ professionnel
Concevoir, organiser et mettre en oeuvre des
projets MICE
Piloter son projet professionnel

Admission

Conditions d'accès

- Accessible aux étudiants titulaires d'un Bac + 2 en Gestion ou en Tourisme
- Présélection sur dossier
- Sélection définitive sur entretien
- L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 12 mois avec une entreprise du secteur Hôtellerie Tourisme.

Et après

Insertion professionnelle

Attache# commercial
sur site évènementiel
Business developer Chef de produit en
tourisme d'affaires

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Chappert

+33 4 34 43 20 71

herve.chappert@umontpellier.fr

Patricia RAJAONARISON

patricia.rajaonarison@umontpellier.fr



Programme

LP MICE SEMESTRE 5 - Copie

UE Elaborer une stratégie de communication	9 crédits	
Relations Publiques	3 crédits	30h
Marketing	3 crédits	30h
Gestion de la relation client	3 crédits	30h
UE Gérer des projets	9 crédits	
Outils collaboratifs	2 crédits	20h
Management d'équipes	2 crédits	20h
Gestion juridique	2 crédits	20h
Management de projets	3 crédits	20h
UE Préparer son insertion professionnelle	3 crédits	
Anglais	3 crédits	35h
UE Traiter des données destinées à la prise de décision	9 crédits	
Outils de contrôle budgétaire	3 crédits	30h
Elaboration de budgets	3 crédits	30h
Comptabilité de Gestion	3 crédits	30h

LP MICE SEMESTRE 6 - Copie

UE Préparer son insertion professionnelle	10 crédits	
Methodologie du rapport	1 crédits	10h
Rapport de stage	5 crédits	10h
Anglais	3 crédits	35h
Soft Skills	1 crédits	20h
UE Analyser les spécificités du secteur HT	8 crédits	
Les enjeux stratégiques du Tourisme	2 crédits	20h
Projet tuteuré	4 crédits	130h
Outils de conception	2 crédits	20h
UE Gérer des projets et des évènements dans le secteur HT	12 crédits	
Conception/Exploitation	3 crédits	25h
Innovation	3 crédits	20h
Services & Qualité	3 crédits	20h
Alliances et Partenariats	3 crédits	20h