Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning

MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE

ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

Structure de formation
Montpellier Management

Langue(s) d'enseignement
Français, Anglais

Présentation

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique.

Ils pourront travailler en France ou à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie.

Objectifs

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme en e-learning permet :

- D'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques
- D'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le M1 et le M2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur les stages sur cette page.

Admission

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (e-learning) sur cette page (partie "pré-requis").

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2026

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur cette page
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur cette page.

Et après

Insertion professionnelle

- Directeur de structures
- Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Manager Food and Beverage
- Responsable/Directeur commercial
- Chargé de mission en tourisme durable

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Thuy Seran

thuy.seran@umonptellier.fr

Contact administratif

MOMA - Service e-learning

moma-elearning@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en e-learning

https://www.montpellier-management.fr/formation/master-1-2-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme-e-learning/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2026

Programme

Master 1

Semestre 1 M1MSHT EL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Gérer les contextes professionnels complexes	UE				
Revenue management	ECUE	24h			
Management & international strategy	ECUE	24h			
Business model	ECUE	24h			
Définir et piloter la stratégie 1 MSHT	UE				
Management stratégique fondamental	ECUE	24h			
Contrôle pilotage stratégique	ECUE	24h			
Décision financière	ECUE	24h			
Transformation digitale	ECUE				
Conduire un projet dans un cadre collaboratif	UE				
Informatique	ECUE				
Project Management	ECUE	15h			
Communiquer à l'international	UE				
Anglais de spécialité	ECUE				

Semestre 2 M1 MSHT EL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyser les situations professionnelles	UE				
Contextes professionnels complexes 2	UE				
Definir & piloter la stratégie 2 HT	UE				
communiquer à l'international 2	UE				

Master 2

Semestre 1 M2 HT EL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Manager les organisations	UE				10 crédits
Concevoir-créer projets	UE				10 crédits
Contrôler-piloter les organisations	UE				10 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2026

Semestre 2 M2 HT EL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Piloter son projet professionnel 1	UE				4 crédits
Developper les organisations	UE				12 crédits
Piloter son projet professionnel 2	UE				14 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2026