



Marketing et Communication des Organisations (MCO)

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing et Communication des Organisations est une formation spécialisée autour du domaine du marketing et de la communication des organisations.

Objectifs

En suivant le Master Marketing et Communication des Organisations, les étudiants se préparent à devenir des experts du marketing et de la communication. Ils disposeront :

- * D'un socle de connaissances solides en management avec des enseignements autour de la finance, de la GRH, des systèmes d'informations, du contrôle de gestion, etc
- * De compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en vente et négociation et en gestion de la relation client
- * Des compétences approfondies en communication : communication institutionnelle et visuelle, stratégie de communication globale...

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de suivre le Master 2 en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Marketing et Communication des Organisations sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après



Insertion professionnelle

- * Chargé de communication internet et/ou externe
- * Chef de publicité junior (en agence)
- * Chargé d'études
- * Média planner
- * Community Manager
- * Responsable Communication
- * Chargé des relations publiques
- * Responsable événementiel
- * Chef de projet en agence de communication, en agence média ou en régie

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing et Communication des Organisations

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-marketing-communication-organisations/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing et Communication des Organisations

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-marketing-communication-organisations/>

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

FOLCHER Pauline

✉ pauline.folcher@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MCO

✉ moma-m2mco@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management



Programme

Master 1

M1 MCO SEMESTRE 1

Elaborer/Formaliser une stratégie marketing	11 crédits		
Marketing Stratégique	4 crédits	21h	
Culture numérique	4 crédits	21h	
Management stratégique	3 crédits	18h	
Développer des insights marchés	11 crédits		
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h	
Méthodes Quantitatives			
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h	
Comportement du consommateur	4 crédits	21h	
Méthodes Qualitatives			
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h	
Maîtriser son environnement marketing et commercial	8 crédits		
Pilotage de la performance	3 crédits	21h	
Anglais des affaires	2 crédits		
Droit du marketing	3 crédits	21h	
Espagnol S1		15h	
Allemand S1		15h	
Sport facultatif			

M1 MCO SEMESTRE 2

Opérationnaliser sa stratégie marketing	5 crédits		
Brand management	2 crédits		18h
Outils du marketing digital	3 crédits		
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits		
Développer la relation client multicanale	6 crédits		
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits		12h
Stratégie client	3 crédits		21h
Distribution et merchandising	2 crédits		18h
Etablir sa strategie de communication	8 crédits		
Communication Intitutionnelle et Visuelle	3 crédits		
Stratégie de communiacion gloable	3 crédits		
S'intégrer dans la vie professionnelle	11 crédits		
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles			6h
Anglais des affaires	2 crédits		
Communication : acteurs et marché	1 crédits		
M1 MCO Mémoire de stage	6 crédits		
Projet Professionnel : Challenge	2 crédits		
Allemand S2			15h
Sport facultatif			
Espagnol S2			15h

Master 2

M2 MCO SEMESTRE 3



**MAITRISER LES OUTILS DE LA
COMMUNICATION** 10 crédits

**FORMULER ET
OPERATIONNALISER SA
STRATEGIE DE COMMUNICATION** 11 crédits

**MAITRISER LES ENJEUX
PRATIQUES, THEORIQUES ET
ETHIQUES** 9 crédits

Sport facultatif

M2 MCO SEMESTRE 4

**DEVELOPPER SES RELATIONS
PRESSE ET GERER SA
REPUTATION** 8 crédits

Eloquence et Médiatraining 2 crédits

Relations Publique et marketing
d'influence 2 crédits

Relations Presses 2 crédits

E-réputation et Community
Management 2 crédits

**ENVISAGER LE FUTUR DE LA
COMMUNICATION** 10 crédits

Communication sociale et
responsable 2 crédits

Current Issues in the media
industry 3 crédits

Nouvelles perspectives de
recherche en Communication 3 crédits

Droit des médias 2 crédits

**S'INSERER DANS LA VIE
PROFESSIONNELLE** 12 crédits

Mémoire stage 7 crédits

Projet professionnel : Gestion de
projet 5 crédits

Sport facultatif