

Master Communication Responsable des Organisations (CORE)

MASTER MARKETING, VENTE

ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

Structure de formation
Montpellier Management

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Communication Responsable des Organisations est une formation spécialisée autour du domaine du marketing et de la communication des organisations.

Objectifs

En suivant le Master Communication Responsable des Organisations, les étudiants se préparent à devenir des experts du marketing et de la communication. Ils disposeront :

- D'un socle de connaissances solides en management avec des enseignements autour de la finance, de la GRH, des systèmes d'informations, du contrôle de gestion, etc
- De compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en vente et négociation et en gestion de la relation client
- Des compétences approfondies en communication : communication institutionnelle et visuelle, stratégie de communication globale…

Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans l'**une des 65 universités partenaires** réparties dans **plus de 25 pays**.

Découvrez les opportunités d'expérience à l'international offertes aux étudiants de Montpellier Management sur notre page dédiée.

Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de suivre le Master 2 en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur les stages sur cette page.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 novembre 2026



Admission

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au Master Communication Responsable des Organisations sur cette page (partie "pré-requis").

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur cette page
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur cette page.

Et après

Insertion professionnelle

- Chargé de communication internet et/ou externe
- Chef de publicité junior (en agence)
- Chargé d'études
- Média planner
- Community Manager
- Responsable Communication
- Chargé des relations publiques
- Responsable événementiel
- Chef de projet en agence de communication, en agence média ou en régie

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marie-Christine LICHTLÉ

marie-christine.lichtle@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Pauline Folcher

pauline.folcher@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MCO

moma-m2mco@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master Marketing et Communication des Organisations

https://www.montpellier-management.fr/formation/master-1-2-communication-responsable-des-organisations/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 novembre 2026



Programme

Organisation

Les maquettes de formation sont en cours de finalisation. Les UE présentées sont susceptibles d'être modifiées dans le cadre de la nouvelle accréditation prévue pour septembre 2027.

Master 1

Master 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 novembre 2026