



# L3 Pro Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES



ECTS  
180 crédits



Durée  
1 an



Structure de formation  
Montpellier  
Management



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

La licence professionnelle Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution forme des professionnels qui assurent la promotion et la commercialisation des vins en France et à l'étranger.

La formation est proposée par :

- L'Université de Montpellier (Montpellier Management)
- L' Institut Agro Montpellier (Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin)

Les cours et travaux dirigés sont assurés par les enseignants de Montpellier Management, de l'Institut Agro Montpellier, du lycée Agropolis de Montpellier et par des intervenants professionnels.

## Objectifs

Avec la L3 pro Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution, les étudiants pourront :

- Acquérir de bonnes connaissances techniques des vins (de l'élaboration à la dégustation)
- Développer une parfaite maîtrise de la commercialisation et des réseaux de distribution en France e à l'étranger
- Maîtriser l'anglais professionnel, spécifique de la filière vigne et vin

- Obtenir des compétences en communication visuelle et digitale pour assurer pleinement la promotion et la commercialisation des vins

## Savoir-faire et compétences

Les enseignements dispensés durant toute l'année permettront d'acquérir :

- De bonnes connaissance techniques des vins (de l'élaboration à la dégustation)
- Une parfaite maîtrise des techniques de commercialisation
- Une cartographie précise des réseaux de distribution en France et à l'étranger

## Organisation

### Contrôle des connaissances

\*Taux de réussite 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

### Ouvert en alternance

Le rythme d'alternance est défini en fonction des besoins des professionnels de la filière vitivinicole (étudiants en entreprise)



au moment des fortes périodes de commercialisation et des salons des vins notamment en décembre et en été)

- Volume des enseignements (hors stage et projet tuteuré) : 450 heures
- Volume du projet tuteuré : 135 heures
- Durée du stage : 35 semaines (en alternance en contrat de professionnalisation de 12 mois)

## Admission

### Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès de la licence professionnelle Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution sur le [lien suivant](#).

### Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

## Et après

### Insertion professionnelle

- Technico-commercial amont/aval
- Vendeur niveau production
- Commercial niveau distribution
- Créateur d'entreprise ou responsable d'exploitations
- Animateur commercial en Grande Distribution
- Commercial grands comptes négoce central
- Coordinateur et gestionnaire de circuits de distribution
- Responsable marketing vente
- Postes institutionnels, économie appliquée

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Marc Bousige

✉ [marc.bousige@umontpellier.fr](mailto:marc.bousige@umontpellier.fr)

#### Contact administratif

LP RCVRD

✉ [moma-lprcvrd@umontpellier.fr](mailto:moma-lprcvrd@umontpellier.fr)

### Établissement(s) partenaire(s)

Institut Agro Montpellier

🔗 <https://www.institut-agro-montpellier.fr/>

### Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

### En savoir plus

Plus d'informations sur la Licence 3 Professionnelle Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/l3-pro-responsable-commercial-vins-reseaux-de-distribution/>



# Programme

---

## Organisation

### SEMESTRE 1 (30 ECTS)

#### UE1 – Connaissance des vins de l'élaboration à la dégustation (10 ECTS)

- Terroir et qualité (3 ECTS)
- Technique viticole (3 ECTS)
- Connaissance des vins (4 ECTS)

#### UE2 – Commercialisation et connaissance des réseaux de distribution (14 ECTS)

- Réseaux de distribution (4 ECTS)
- Marketing viticole (4 ECTS)
- Transactions commerciales (4 ECTS)
- Commerce international (2 ECTS)

#### UE3 – Communication et langues (6 ECTS)

- Communication (3 ECTS)
- Langue vivante appliquée (3 ECTS)

### SEMESTRE 2 (30 ECTS)

#### UE4 – Projet tuteuré (10 ECTS)

- Méthodologie du projet et rédaction de rapport
- Projet tuteuré (10 ECTS)

#### UE5 – Stage professionnel (20 ECTS)

- Méthodologie du rapport de stage
- Stage (20 ECTS)

#### UE Facultative

- Stage
- Étudiant engagé

### LP RCVRD SEMESTRE 5

### LP RCVRD SEMESTRE 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
LP RCVRD Stage facultatif	Stage				