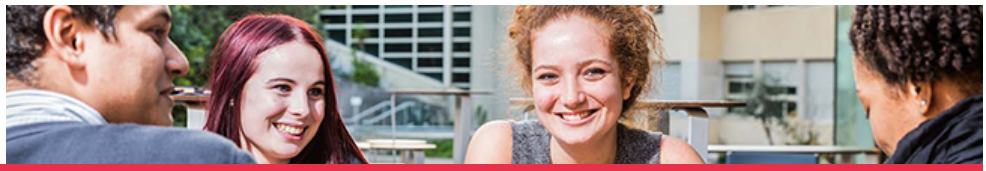

Chef de produit – Direction Marketing

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Structure de formation
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Master 2 - Chef de produit : Direction Marketing

Ce diplôme existe également à temps partiel (sur 2 ans), dans le cadre de la formation continue.

Présentation

Après l'obtention d'un Master scientifique, diplôme d'ingénieur ou équivalent, vous souhaitez obtenir une double compétence dans le domaine de la gestion des entreprises. L'IAE de Montpellier vous propose de suivre le MAE par la voie de la Formation Initiale ou Continue.

Le Master 1 est composé de deux semestres. Le premier semestre est un tronc commun. La spécialisation se fait au second semestre.

Le Master 2, se déroule de fin septembre à fin mars. Il est suivi d'un stage de 6 mois, d'avril à septembre.

La formule à temps plein se décompose en trois temps : acquisition des fondamentaux (3 mois), spécialisation professionnalisante (3 mois) et stage (6 mois).

Le stage, en lien avec la spécialisation, représente un véritable tremplin vers l'entreprise. Il permet la mise en pratique des acquis académiques et bien souvent la poursuite sur un CDD ou un CDI.

Objectifs

Cette formation diplômante en gestion et management est destinée à des non spécialistes en gestion. Elle offre une formation généraliste ainsi qu'un approfondissement dans le métier de Chef de produit - Direction Marketing.

Savoir faire et compétences

A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'aborder les problématiques :

* De comptabilité et de contrôle de gestion
* De Gestion des Ressources Humaines
* D'investissement et de financement
* De Marketing stratégique et opérationnel
* De produit et de marque
* De système d'information
* De stratégie d'entreprise

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024

* D’évaluation d’une Business Unit
* D'élaboration d’une stratégie marketing émergente

Organisation

Aménagements particuliers

Certains cours peuvent passés à distance en cas de décision ou évènement exceptionnel

Admission

Conditions d'accès

Formation initiale : justifier un niveau Bac + 4 pour l'accès en M1, ou d'un Bac+5 ou équivalent pour l'accès en M2.

Dans le cas de la formation continue : à défaut, une expérience professionnelle et une évolution significative permettent de solliciter une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP). Candidature sur dossier en ligne sur le site de l’IAE.

Public cible

Profil : ingénieurs, scientifique, pharmaciens, médecins, … fortement motivés pour embrasser une carrière de manager.

Et après

Poursuites d'études

L’étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

* Direction de projet dans son domaine de compétence initiale
* Chef de produit, Direction marketing et commerciale
* Expert en changement organisationnel à l’occasion d’une fusion, d’une acquisition ou d’une modification majeure des conditions d’activité d’une organisation.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Philippe AURIER

Philippe.Aurier@univ-montp2.fr

Responsable pédagogique

Jerome Pouget

+33 4 67 14 32 66

jerome.pouget@umontpellier.fr

Contact administratif

Nezha Ait Ouamoum

0467143980

nezha.ait-ouamoum@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Recherche en Management (MRM)

http://mrm.edu.umontpellier.fr/

Lieu(x)

Montpellier - Triolet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024

En savoir plus

Master MAE - IAE

http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/formations/m2-chef-produit-direction-marketing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024

Programme

Organisation

Master 2 - Semestre 3		30 ECTS
UE1	ANALYSE DES DONNÉES	4 ECTS 36 h
UE2	ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES	4 ECTS 36 h
UE3	COMPTABILITÉ - CONTRÔLE	4 ECTS 36 h
UE4	FINANCE	4 ECTS 36 h
UE5	MARKETING	4 ECTS 36 h
UE6	DROIT - ECONOMIE	4 ECTS 36 h
UE7	INFORMATION - COMMUNICATION	2 ECTS 36 h
UE8	STRATÉGIE	4 ECTS 36 h

Master 2 - Semestre 4		30 ECTS
UE1	STAGE	14 ECTS
Option	CHEF PRODUIT / DIRECTION MARKETING • ÉTUDES ET DIAGNOSTIC • GESTION OPÉRATIONNELLE DU PRODUIT	14 ECTS 72 h
Option	MANAGEMENT DE LA BUSINESS UNIT • FINANCEMENT DE LA BUSINESS UNIT • DÉVELOPPEMENT DE LA BUSINESS UNIT	14 ECTS 72 h
Option	GESTION DE PROJET • LES OUTILS DE LA GESTION DE PROJET • PILOTAGE DES ÉQUIPES PROJET	14 ECTS 72 h
UE3	ATELIER INSERTION	6 h
UE4	COMMUNICATION ANGLAIS	2 ECTS 18h

Master 2 - Chef de produit : Direction Marketing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 février 2024