



# Création d'Entreprises Innovantes (CEI)



ECTS  
120 crédits

Durée  
2 ans



Structure de  
formation  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises  
(IAE)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- › Master 1 - Création d'Entreprises Innovantes (CEI)
- › Master 2 - Création d'Entreprises Innovantes (CEI)

- Responsable de projet ou de mission dans le cadre d'une entreprise innovante.
- De développer des activités de consulting ou de recherche en innovation et entrepreneuriat.

## Présentation

Le Master Création d'Entreprises Innovantes (CEI) comprend des séminaires spécialisés, une mission dans une entreprise innovante et un long stage.

Le programme alterne formation académique et formation par l'expérience pour aborder la gestion de projets innovants et la création d'entreprises innovantes, en partenariat avec des professionnels de l'accompagnement d'entreprises en développement par l'innovation.

## Objectifs

Le Master CEI s'adresse à des personnes qui ont pour objectifs :

- De conduire un projet personnel de création d'entreprise impliquant la mise en œuvre de nouveaux produits ou services

## Savoir faire et compétences

Compétences ou capacités évaluées :

- Maîtriser les outils du management de projet
- Concevoir un Business Plan et un Business Model,
- Comprendre l'environnement de la création de Jeunes Entreprises Innovantes
- Connaître les différents acteurs de l'accompagnement de la création d'entreprise.

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Les informations sont mises à jour chaque année sur le site de l'IAE Montpellier, Onglet scolarité cf <https://iae.umontpellier.fr>



---

## Aménagements particuliers

Certains cours peuvent passés à distance en cas de décision ou évènement exceptionnel

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage

---

## Stages, projets tutorés

M1 : 3 mois de stage minimum.

M2 : 5 mois de stage minimum.

---

## Admission

---

### Conditions d'accès

Recrutement sur dossier et entretien

---

### Public cible

Le profil privilégié est en double compétence : le Master a pour objectif d'apporter une double compétence à des profils initiaux non spécialisés en management (par exemple technologiques ou scientifiques).

---

### Droits de scolarité

Les droits de scolarité sont mis à jour chaque année sur le site de l'IAE:

<https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/scolarite>

---

## Pré-requis nécessaires

Accès en M1 :

Étudiants détenteurs de 180 ECTS, correspondant à trois années d'études supérieures (Bac + 3, Licence, écoles de commerce).

Accès en M2 :

Étudiants détenteurs d'un Master 1 ou équivalent (bac +4, 240 ECTS).

---

## Et après

---

### Poursuites d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en sciences de gestion.

---

### Poursuites d'études à l'étranger

Possible selon les partenaires et projets étudiants.

---

### Insertion professionnelle

- \* La création d'entreprise immédiate ou à terme
- \* Le développement d'entreprises innovantes
- \* Les activités de conseil
- \* La recherche.

---

## Infos pratiques



---

## Contacts

### Contact administratif

Pascale Lenoir

✉ [pascale.lenoir@umontpellier.fr](mailto:pascale.lenoir@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Veronique BESSIERE

✉ [veronique.bessiere@umontpellier.fr](mailto:veronique.bessiere@umontpellier.fr)

### Responsable pédagogique

Eric Stephany

☎ +33 4 67 14 38 78

✉ [eric.stephany@umontpellier.fr](mailto:eric.stephany@umontpellier.fr)

---

## Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Recherche en Management (MRM)

🔗 <https://mrm.edu.umontpellier.fr/>

---

## Lieu(x)

📍 Montpellier - Triolet

---

## En savoir plus

Master CEI

🔗 <https://iae.umontpellier.fr>



# Programme

## Organisation

Semestre 1			Semestre 2		
30 ECTS			30 ECTS		
UE1	BUSINESS GAME	5 ECTS 33 h	UE1	DIGITAL STUDENT CHALLENGE	5 ECTS 36 h
UE2	STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION	5 ECTS 36 h	UE2	DE L'IDÉE AU PROJET	5 ECTS 36 h
UE3	ANALYSE FINANCIÈRE	5 ECTS 36 h	UE3	INNOVATION & DÉCISION	5 ECTS 36 h
UE4	PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS INTELLIGENCE	5 ECTS 36 h	UE4	INITIATION À LA RECHERCHE	5 ECTS 36 h
UE5	MARKETING DIGITAL	10 ECTS 36 h	UE5	STAGE	15 ECTS
UE6	ENGLISH LEARNING	5 ECTS 36 h			

  

Semestre 3			Semestre 4		
30 ECTS			30 ECTS		
UE1	ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL	5 ECTS 36 h	UE1	DESIGN ET PROTOTYPAGE	5 ECTS 36 h
UE2	DROIT	5 ECTS 50 h	UE2	FINANCEMENT INNOVATION	5 ECTS 50 h
UE3	CHALLENGE DIGITAL	5 ECTS 36 h	UE3	PROJET ENTREPRENEURIAL	5 ECTS 36 h
UE4	BUSINESS MODEL	5 ECTS 50 h	UE4	STAGE & MÉMOIRE	15 ECTS
UE5	MARKETING INNOVATION	5 ECTS 36 h			
UE6	MANAGEMENT DE PROJET INNOVANT	5 ECTS 36 h			

## Master 1 - Création d'Entreprises Innovantes (CEI)

M1S7

---

M1S8

---

## Master 2 - Création d'Entreprises Innovantes (CEI)

M2S9

---

M2S10

---